

SUNSHINE *World*

KHI _____
NGHỈ DƯỠNG
ĐỈNH CAO
KẾT HỢP
CÔNG NGHỆ

4.0

THÁNG 8/2019

ẨM PHẨM XU HƯỚNG BĐS VÀ PHONG CÁCH SỐNG
DÀNH RIÊNG CHO NHÀ ĐẦU TƯ CỦA SUNSHINE GROUP



SUNSHINE GROUP

Trụ sở chính:

Sunshine Center, Số 16 Phạm Hùng, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Trụ sở TP. Hồ Chí Minh:

Tầng 18, 26 Deutsches Haus, 33 Lê Duẩn, Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0247 303 9999 | Email: info@sunshinegroup.vn | Website: <http://sunshinegroup.vn>

Fanpage: <https://www.facebook.com/TapdoanSunshine>



QUÉT MÃ VÀ TRẢI NGHIỆM TRÊN THIẾT BỊ ĐIỆN TỬ

- ✓ Đối với hệ điều hành IOS: Quý vị vui lòng mở camera hướng vào biểu tượng mã QR.
- ✓ Đối với hệ điều hành Android: Quý vị vui lòng sử dụng qua các ứng dụng quét mã QR.

Thư ngỏ

GỬI NHỮNG NGƯỜI ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÚNG TÔI

Trên tay quý vị là Sunshine World - ấn phẩm đặc biệt của những xu hướng phát triển bất động sản và phong cách sống mà chúng tôi - Sunshine Group - hân hạnh có được sự đồng hành của chính quý vị trên hành trình kiến tạo những không gian sống thời thượng.

Như quý vị đã biết, mỗi dự án bất động sản do Sunshine Homes phát triển là nỗ lực mang đến những giá trị sống đẳng cấp, thượng lưu và khác biệt, nơi tinh độc bản được tôn vinh, những tiêu chuẩn sống được nâng tầm thành nghệ thuật.

Giữa bối cảnh thị trường địa ốc đầy biến động, chúng tôi hiểu rõ, chỉ những giá trị khác biệt cùng một tư duy đột phá và kiên định hướng tới nét đẹp trường tồn, bền vững với thời gian mới có thể đáp ứng những yêu cầu khắt khe của thị trường, của xã hội, và cùng quý vị “vươn ra biển lớn” - nơi những giá trị sống Việt được ghi dấu trên toàn cầu.

Bằng tất cả sự trân trọng và những khát vọng nói trên, Sunshine World sẽ là cầu nối gắn kết Sunshine Group với quý vị - những khách hàng, đối tác mà chúng tôi trân quý. Với ấn phẩm xu hướng bất động sản và phong cách sống dành riêng cho nhà đầu tư của Sunshine Group, chúng tôi kỳ vọng đây sẽ là không gian riêng tư với những cập nhật mới nhất về thị trường bất động sản, những xu hướng sống cùng những câu chuyện, nơi chúng ta cùng ngồi lại với nhau để kể về không gian sống tương lai của quý vị.

Đặc biệt, trong số đầu tiên, tháng 8.2019 với chủ đề “Khi nghỉ dưỡng đỉnh cao kết hợp công nghệ 4.0”, chúng tôi sẽ cùng quý vị nhìn lại toàn cảnh thị trường bất động sản nghỉ dưỡng trong làn sóng cách mạng công nghiệp 4.0 lan rộng, cùng những nỗ lực của Sunshine Group trong bối cảnh đó. Và bây giờ, hãy cùng nghe một bản hòa tấu, lật giở từng trang sách để cuộc trò chuyện của chúng ta được bắt đầu...

Trân trọng!

Ban biên tập.



Dạ tiệc thượng lưu bên vịnh thiên đường

Sunshine Marina Nha Trang Bay – khu nghỉ giải trí đường phức hợp đầu tiên tại Việt Nam được xây dựng theo cảm hứng INTEGRATED RESORT. Một biểu tượng mới của Nha Trang, một công trình tâm cờ đưa du lịch Nha Trang bước sang kỷ nguyên mới!



SUNSHINEHOMES

VIỆT NAM LỘT TOP 10 QUỐC GIA ĐÁNG SỐNG NHẤT

Năm 2019 có thể xem là một dấu mốc quan trọng trong quá trình hội nhập thế giới của Việt Nam. Sau 6 tháng đầu năm, hàng loạt các cơ hội được mở ra, tạo cú hích “khổng lồ”, kỳ vọng biến Việt Nam trở thành vùng đất lành thu hút các nhà đầu tư quốc tế.

CÚ HÍCH “KHỔNG LỒ”

Ngày 30/6/2019, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) được ký kết, chính thức tạo ra thời cơ vàng thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU). “EVFTA có ý nghĩa đặc biệt quan trọng với Việt Nam, là thời cơ lớn cho Việt Nam có đủ điều kiện hội nhập sâu hơn để tham gia vào thị trường khu vực, toàn cầu” - Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc từng nhận định.

Không dừng lại ở đó, mới đây, Việt Nam tiếp tục “ghi điểm” trong mắt bạn bè quốc tế khi lọt Top 10 quốc gia đáng sống nhất thế giới. Kết quả này được đưa ra theo báo cáo toàn cầu HSBC's Expat 2019, dựa vào 18.000 người nước ngoài đang sinh sống tại 163 quốc gia trên toàn thế giới. Với việc tăng 8 bậc so với bảng xếp hạng năm 2018, Việt Nam đã trở thành 1 trong 10 quốc gia đáng sống nhất thế giới đối với người nước ngoài trong năm 2019, sánh vai cùng các quốc gia như New Zealand, Australia, Thổ Nhĩ Kỳ, Đức, Tây Ban Nha...



Dự án Sunshine City Sài Gòn - Quận 7 TP. Hồ Chí Minh

SỨ MỆNH MỚI CHO CÁC TẬP ĐOÀN BĐS VIỆT TIẾN SÂU VÀO CHUỖI GIÁ TRỊ TOÀN CẦU.

Không thể phủ nhận rằng, hai sự kiện liên tiếp diễn ra đã trở thành “bệ phóng” làm tăng sức hấp dẫn cũng như giúp Việt Nam hội nhập sâu rộng hơn với thế giới. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp, các nhà phát triển BĐS trong nước “vươn ra biển lớn”.

Trong thế giới phẳng hiện nay, khoảng cách giữa các quốc gia đang dần được thu hẹp lại. Hơn lúc nào hết, các tập đoàn bất động sản Việt Nam nhận thức được rằng cần phải thay đổi những lối tư duy cũ trong việc kiến tạo các công trình, chớp thời cơ, lĩnh hội những giá trị mang tính toàn cầu để nâng tầm BĐS Việt Nam. Chỉ có bằng cách này, Việt Nam mới có thể kêu gọi các nhà đầu tư quốc tế, níu chân cộng đồng cư dân ngoại quốc cũng như làm hài lòng tầng lớp thượng lưu trong nước có nhu cầu tìm nơi ở đẳng cấp.

Rất nhiều tập đoàn lớn bất động sản lớn đã nhanh chóng ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ, lĩnh hội tinh hoa thế giới về kiến trúc thời thượng ở các thành phố tiên tiến, thấu hiểu giá trị sống mà cộng đồng cư dân văn minh đang mong muốn, tiêu chuẩn về một không gian sống, tận hưởng và nghỉ dưỡng của xã hội ưu tú hiện đại kỳ vọng...để đưa vào các sản phẩm của mình. Tập đoàn BĐS Việt không chỉ học hỏi được những ưu điểm về mặt xây dựng, thiết kế mà còn nâng cao kỹ năng vận hành, quản lý các công trình. Từ đó, nhiều dự án tầm cỡ mới được ra đời, tạo dựng những giá trị vượt trội, vươn ra ngoài ranh giới quốc gia, đáp ứng những đòi hỏi khắt khe nhất theo quy chuẩn quốc tế.

Ông Mauro Gasparotti, Giám đốc bộ phận Savills Hotels khu vực châu Á – Thái Bình Dương nhận định: “Với số lượng các dự án đang tăng trưởng nhanh chóng, các chủ đầu tư Việt Nam đang dần học được kinh nghiệm từ thực tiễn và cung cấp đến thị trường các sản phẩm chất lượng hơn”. Sự thay đổi nội tại trong tư duy và định hướng của các tập đoàn BĐS đã làm thay da đổi thịt bộ mặt đô thị Việt Nam.

Những dự án hạ tầng quy mô đã thay đổi hoàn toàn bộ mặt và cải thiện đáng kể chất lượng sống của cư dân. Hàng loạt khu đô thị tầm vóc đã và đang hình thành đang khoác tấm áo sang trọng và hiện đại cho những thành phố như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang... ngày càng năng động, phồn thịnh đã hiện hữu.

Sự xuất hiện của những khu đô thị lớn, mở ra hướng đi mới cho quy hoạch và phát triển đô thị theo hướng bài bản và thông minh hơn. Xu hướng này đang trở thành chủ đạo, phá bỏ cách làm dự án manh mún truyền

thống. Trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt ấy, một tên tuổi mới gây được sự chú ý rất lớn trên thị trường BĐS thông qua các dự án tầm cỡ của mình: Sunshine Group. Mặc dù mới chính thức ra mắt thị trường một thời gian ngắn, nhưng với tầm nhìn chiến lược và định hướng đúng đắn, chỉ sau 5 năm thành lập, Sunshine Group đã cho ra đời các công trình ấn tượng, trải dài từ Bắc tới Nam.

Ngay từ khi hình thành, Sunshine Group đã hướng tới việc nâng tầm BĐS Việt bằng phân khúc cao cấp. Dù là dòng sản phẩm thuần du lịch nghỉ dưỡng hay căn hộ chung cư cao cấp thì tất cả đều hướng tới chất lượng nghỉ dưỡng chuẩn 5 sao với hệ thống tiện ích khép kín và công nghệ đỉnh cao.

Trong chiến lược tái cấu trúc BĐS cao cấp và siêu cao cấp, Sunshine Group đã nhanh chóng định vị thương hiệu phát triển BĐS Sunshine Homes với 4 dòng sản phẩm gồm Sunshine Apartment – Căn hộ cao cấp, Sunshine Sky Villas – Biệt thự trên không, Sunshine Villas – Biệt thự nghỉ dưỡng nội đô và Sunshine Marina – Bất động sản nghỉ dưỡng.

Có một điều dễ nhận thấy ở toàn bộ các dự án nhà ở của Sunshine, là chủ đầu tư này tập trung đầu tư rất mạnh vào yếu tố tiện ích, cảnh quan và công nghệ. Smart Homes và cao hơn là Smart Living, triệt để theo đuổi xu hướng Internet of Thing (vạn vật kết nối internet) với tâm điểm là các cư dân điện tử; mô hình compound khép kín, đồng bộ với chuỗi tiện ích đẳng cấp đặt trong một không gian cảnh quan đậm yếu tố Xanh; các căn hộ chuẩn khách sạn nhờ nội thất đắt giá và hệ thống Service đặc quyền nhằm kiến tạo một “hệ sinh thái Sunshine” hoàn toàn high-tech... là những yếu tố vượt trội, biến mỗi dự án nhà ở của Sunshine đều như một khu resort – nghỉ dưỡng thông minh ngay trong nội đô.



Điểm mặt lại những dự án nổi bật của Tập đoàn này, có thể thấy, Sunshine Group đang từng bước ra nhập chuỗi giá trị toàn cầu một cách đáng nể:

Xuất thân là một tập đoàn Công nghệ, hiểu rõ giá trị của cuộc cách mạng 4.0 làm thay đổi thói quen và nhu cầu tận hưởng cuộc sống của con người, Sunshine Group ứng dụng các thành tựu khoa học, công nghệ vào trong sản phẩm BĐS của mình. Sẽ không chỉ đơn thuần là một căn hộ thông minh, cư dân của Sunshine được trải nghiệm một hệ thống Sunshine Smart Living siêu việt.

Điểm nhấn của hệ thống Sunshine Smart Living chính là tính năng tích hợp điều khiển tất cả các thiết bị vào trong 1 ứng dụng di động, giúp dễ dàng giám sát trạng thái và tạo ra các kịch bản để điều khiển thiết bị theo ý muốn của người dùng.



Dịch chuyển về phía các thành phố ven biển, với “siêu phẩm” Sunshine Marina Hạ Long Bay, Sunshine Marina Nha Trang Bay và một số các dự án tầm cỡ khác, Sunshine Group là đơn vị tiên phong đưa mô hình nghỉ dưỡng giải trí phức hợp nổi tiếng Integrated Resort vào Việt Nam, khẳng định những bước đi tiên phong, bắt nhịp những xu hướng mới của bất động sản nghỉ dưỡng toàn cầu.

Có thể nói, với quyết tâm tạo dựng chuỗi giá trị toàn cầu của mình, Sunshine Group và các tập đoàn bất động sản lớn khác như Vingroup, Sun Group, ... đang từng bước đóng góp vào công cuộc thay đổi bộ mặt đô thị và kinh tế Việt Nam, tạo ra một cuộc sống mới hiện đại, văn minh hơn cho người Việt cũng như người nước ngoài. Phải chăng, đã tới lúc, chúng ta có quyền hy vọng về một môi trường sống đẳng cấp, tiệm cận quốc tế đưa Việt Nam lọt danh sách dẫn đầu các quốc gia đáng sống nhất Thế giới?!

Sunshine Venicia

KIỆT TÁC Ý
BÊN SÔNG SÀI GÒN

<http://venicia.sunshinegroup.vn> | Hotline: 1800 6233



SUNSHINE
VENICIA

CUỘC ĐUA ĐƯA CÔNG NGHỆ VÀO CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN

Chỉ cần một chiếc điện thoại thông minh, chủ nhà dù ở bất cứ đâu cũng sẽ được báo động về nguy cơ cháy của hệ thống điện, gas ở căn hộ của mình. Đây chỉ là một trong nhiều ứng dụng công nghệ mà các chủ đầu tư đang đưa vào các dự án bất động sản.

NHÀ SANG PHẢI “THÔNG MINH”

Cuối những năm 1990, căn hộ thông minh được xem là một thứ xa xỉ của nhà giàu, sản phẩm được sở hữu độc quyền của giới thượng lưu thế giới. Bước sang thế kỉ 21, với sự ra đời và phổ biến của công nghệ vi điện tử, các thiết bị điện tử thông minh trở thành mặt hàng thông dụng. Điều này cho phép các công nghệ điều khiển thông minh được ứng dụng rộng rãi và nhanh chóng trở thành xu hướng phát triển của nhà ở tương lai. Các đại gia ngành công nghệ như Google, Amazon, Apple và Samsung đều đang tìm cách chiếm lĩnh thị trường này.

Những căn hộ thông minh này đem lại cho cư dân một “phong cách sống công nghệ” như trong mơ. Từ khoảnh khắc thức dậy, chủ nhân đã chính thức kết nối với hệ thống tự động, các ứng dụng sẽ kiểm tra lịch trình trong ngày, các thiết bị được khởi động

sẵn sàng cho các hoạt động sinh hoạt, tòa nhà chấp nhận xe tiến vào, hướng dẫn cư dân đến một chỗ đậu xe còn trống...

Một ngày tại The Edge (Amsterdam, Hà Lan), một trong những tòa nhà hiện đại nhất thế giới, cuộc sống của cư dân bắt đầu bằng với ứng dụng điện thoại thông minh, mọi sinh hoạt được điều khiển và xử lý với chỉ vài thao tác của hai ngón tay.

Tại Việt Nam, theo đánh giá của các chuyên gia, khi thế giới đang dẫn tiến vào kỷ nguyên Internet of Things (IoT), kết nối mọi vật qua Internet, nhà thông minh sẽ trở thành một xu hướng công nghệ tất yếu, là tiêu chuẩn của nhà ở hiện đại. Đón đầu xu hướng này, từ đầu năm 2017, thị trường bất động sản Việt Nam đã bắt đầu ghi nhận sự xuất hiện của những dự án mang tính đột phá về công nghệ, thậm chí còn vượt xa kỳ vọng đối với một “ngôi nhà thông minh thông thường”.

TỪ SMART HOME ĐẾN HỆ SINH THÁI SMART LIVING

Trong ngôi nhà thông minh, tất cả các thiết bị được kết nối và kiểm soát bởi trung tâm điều khiển, một ứng dụng được cài đặt trên thiết bị di động thông minh của gia chủ. Ông lớn Apple bước vào thị trường Smart Home có một lợi thế là có nền tảng di động iPhone, với phiên bản iOS 9, Apple đưa ra chuẩn HomeKit để kết nối các thiết bị thông minh trong nhà với hệ điều hành iOS và điện thoại iPhone. Từ đây các hãng sản xuất các thiết bị thông minh trong nhà muốn kết nối được với HomeKit cần phải sản xuất theo quy chuẩn của Apple và phải được Apple chấp thuận.

Dựa trên nguyên tắc: kết nối và quản lý hệ thống bằng các thiết bị thông minh, không ít doanh nghiệp bất động sản đã mở rộng khái niệm Smart Home thành hệ sinh thái Smart Living – xu hướng sống của tương lai được xây dựng trên nền tảng công nghệ.

Sáng ngủ dậy, cư dân có thể sử dụng ứng dụng trên điện thoại di động để gọi đồ ăn sáng, gọi xe đưa đón đi làm, đặt giờ dọn phòng. Bước chân ra khỏi nhà có các thông tin cảnh báo thời tiết, nhiệt độ ngoài trời. Trong lúc ngồi làm việc buổi chiều có thể đặt vé máy bay đi công tác, đặt phòng nghỉ... đặt vé xem phim, đồng thời đi chợ trực tuyến... Trước khi kết thúc công việc, mở ứng dụng Smart Home trên điện thoại, bật điều hòa làm ấm phòng. Tối trở về, nhà cửa đã ngăn nắp, thực phẩm tươi ngon mang đến tận nơi...

Có thể nói, smarthome đang là xu thế của các dự án bất động sản hiện nay, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của người hưởng thụ. Thông qua smarthome, chỉ bằng một cái click, chủ nhân của các căn hộ có thể “gọi từ xa” nhiều dịch vụ, từ gọi sửa chữa kỹ thuật, sửa điện, truyền hình, đến các dịch vụ khác như giúp việc, dọn vệ sinh, giặt là, xem và thanh toán các hoá đơn dịch vụ hàng tháng, cập nhật các thông báo từ ban quản lý, mua sắm nhu yếu phẩm...

Hệ thống an ninh khu vực cộng đồng được đảm bảo nhờ công nghệ nhận diện khuôn mặt, theo đó, hệ thống camera an ninh có khả năng theo dõi/nhận diện từng khuôn mặt 24/7 với độ chính xác cực cao. Thậm chí, mở cửa căn hộ bằng giọng nói, các thiết bị điện, vệ sinh cũng cảm biến qua thân nhiệt. Trong đó, trọng tâm nhất vẫn là việc cảnh báo phòng cháy chữa cháy tại căn hộ của mình.

Tại các dự án nghỉ dưỡng, hãy thử tưởng tượng: Toàn bộ chìa khóa phòng sẽ được thay bằng chính chiếc điện thoại di động. Theo đó, tất cả những gì khách lưu trú cần làm là chạm nhẹ vào cửa, bạn đã có thể mở khóa mà không cần dùng thẻ.

Bên cạnh đó, chủ đầu tư còn sử dụng các cảm biến thông minh và ứng dụng công nghệ để cho phép khách đặt chỗ đỗ xe trước chuyến thăm và được chỉ định địa điểm cần tới. Điều này sẽ tiết kiệm cho chủ đầu tư chi phí lao động của việc quản lý kho đỗ xe thủ công và nó sẽ mang lại cho khách trải nghiệm mới mẻ.

CÔNG NGHỆ 4.0

THAY ĐỔI DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN

TS. Vũ Đình Tuấn, Giảng viên Khoa Kỹ thuật phẩm mềm Đại học Công nghệ Thông tin (Đại học Quốc gia TP.HCM) cho biết, theo định nghĩa thông thường dễ hiểu, một căn hộ thông minh là căn hộ được thiết kế trang bị nội thất bao gồm hệ thống chiếu sáng, nhiệt độ, hệ thống an ninh, quản lý sử dụng nguồn năng lượng hợp lý trong căn hộ, được điều khiển tự động bằng công nghệ cao thông qua máy tính, điện thoại.

Những thiết bị tự động được tích hợp, cùng các thiết bị nội thất giúp chúng liên kết với nhau và hoạt động chủ động theo một lịch trình định sẵn, chủ nhân có thể cài đặt để chúng hoạt động ngay cả khi không có mặt tại nhà, hay đang say giấc ngủ.

Tuy nhiên, căn hộ thông minh còn phải đáp ứng rất nhiều tiêu chuẩn cộng hưởng khác. Không đơn thuần chỉ dựa vào những thiết bị có ứng dụng công nghệ cao lắp đặt trong căn hộ, mà một căn hộ thông minh còn phải phụ thuộc vào sự tính toán toán ngay từ ban đầu, như tất cả các yếu tố về mặt thiết kế không gian, nội thất, hệ thống tiện ích chung, quản lý vận hành thông minh... Chỉ khi đảm bảo hài hòa và đồng thời những yếu tố trên, mới có thể gọi là một căn hộ thông minh hoàn chỉnh.

Theo CBRE Việt Nam, hiện nay, số doanh nghiệp địa ốc áp dụng các giải pháp thông minh trong quản lý căn hộ, dự án bất động sản đang dần tăng lên và đang trở thành một xu hướng không thể cưỡng lại.

Thực tế, việc áp dụng những công nghệ mới vào phát triển dự án, chăm sóc cư dân mới đang ở giai đoạn đầu, các chi phí cho việc áp dụng giải pháp công nghệ số vẫn còn cao, phần còn lại do mức phổ quát của công nghệ hiện đại, cơ sở hạ tầng mạng và mua bán/trao đổi trang thiết bị công nghệ thông minh còn hạn chế.

Xét về quy mô, thị trường smarthome tại Việt Nam hiện vẫn còn tương đối nhỏ. Tuy nhiên, với việc giá các thiết bị thông minh ngày càng giảm và tính tiện dụng, hữu ích ngày càng cao, thì tiềm năng phát triển của thị trường này đang còn rất lớn. Một số dự báo cho rằng, quy mô thị trường này sẽ tăng trưởng 20 - 30%/năm trong khoảng 10 năm tới.

Ông Đỗ Anh Tuấn, Chủ tịch Tập đoàn Sunshine, một chủ đầu tư tiên phong ứng dụng công nghệ 4.0 vào BDS cho rằng, việc đầu tư cho các giải pháp công nghệ 4.0 không chỉ tạo điều kiện tiết giảm chi phí trong dài hạn, tối ưu trải nghiệm người dùng, mà còn tăng tính minh bạch thông tin thị trường bất động sản.

“Với việc thị trường bất động sản Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, đặc biệt giá trị dự án, cũng như giá trị căn hộ đang được chủ đầu tư đặt lên hàng đầu để giới thiệu ra thị trường, việc đưa công nghệ 4.0 vào các căn hộ là xu hướng tất yếu và bất động sản cũng là thị trường tiềm năng cho hầu hết các doanh nghiệp phát triển công nghệ nhắm tới.

Điển hình là hiện nay, thị trường đang có rất nhiều công ty, cửa hàng bán thiết bị nội thất thông minh. Tuy nhiên, xu hướng hiện vẫn là các chủ đầu tư sẽ chủ động đặt hàng các doanh nghiệp công nghệ tự nghiên cứu và thực hiện lắp đặt các thiết bị thông minh riêng biệt cho dự án mà họ triển khai”, ông Tuấn nói.





SUNSHINE CITY SÀI GÒN

Tinh hoa Châu Âu - Khởi đầu thịnh vượng
Dự án đoạt giải Căn hộ hạng sang tốt nhất 2019 (DOT Property Vietnam Awards 2019)

Lấy cảm hứng từ những thành phố ven sông, Sunshine City Sài Gòn được xây dựng bên dòng sông Cả Cầm tại bờ Nam thành phố Hồ Chí Minh, nơi hưởng trọn sinh khí thịnh vượng từ dòng chảy tài lộc xanh mát và trong lành, mặt kia nhìn về sông Sài Gòn trải dài miên man.

<http://citysaigon.sunshinegroup.vn> | Hotline: 1800 6233



10 XU HƯỚNG

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ 4.0 TRONG BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG

Khi công nghệ ngày càng phát triển, mọi người đi du lịch, tận hưởng cuộc sống nghỉ dưỡng nhiều hơn, dẫn tới việc hình thành nên những xu hướng mới nhằm nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng của du khách. Dưới đây là các ứng dụng công nghệ thông minh dự kiến sẽ được sử dụng tại các khu đô thị nghỉ dưỡng của Sunshine Group:

1. CHÌA KHÓA CỦA THÔNG MINH KẾT NỐI VỚI THIẾT BỊ DI ĐỘNG

Các khu đô thị nghỉ dưỡng của Sunshine Group sẽ bỏ thẻ nhựa và cho phép khách đăng ký ra/vào phòng thông qua điện thoại di động tích hợp công nghệ NFC.

Near-field communication (NFC) là công nghệ tiếp xúc tầm gần, sử dụng cảm ứng từ trường để thực hiện kết nối giữa các thiết bị khi có sự tiếp xúc trực tiếp hay để gần

nhau. Do khoảng cách truyền dữ liệu khá ngắn (trong khoảng cách 4 cm) nên giao dịch qua công nghệ NFC được xem là an toàn. Thiết bị trang bị NFC thường là điện thoại di động.

Hãy tưởng tượng đến việc toàn bộ chìa khóa phòng tại dự án nghỉ dưỡng của Sunshine sẽ được thay bằng chính chiếc điện thoại di động của bạn. Với NFC, tất cả những gì bạn cần làm là chạm nhẹ vào cửa bởi một số mã hóa sẽ được gửi đến ứng dụng của bạn cùng với thông tin về số phòng. Chỉ cần giữ điện thoại của bạn ở gần cửa thì bạn có thể mở khóa. Hệ thống này có nhiều ưu điểm hơn việc sử dụng thẻ.

2. TỰ ĐỘNG HÓA DỊCH VỤ

Ngày nay, nhiều khách hàng muốn được tự phục vụ bởi họ thích công nghệ hơn sự tương tác của con người trong các hoạt động đơn giản, từ việc check-in từ xa cho đến đặt dịch vụ phòng trên thiết bị di động...

Tùy chọn nhận phòng (check-in) và trả phòng (check-out) từ xa đang trở nên phổ biến hơn. Các khu đô thị nghỉ dưỡng của Sunshine Group cho phép khách đặt dịch vụ phòng ngay từ thiết bị di động của họ. Các yêu cầu cơ bản của khách có thể được tự động hóa với công nghệ thích hợp, giúp giải phóng nhân viên khách sạn cho các hoạt động vận hành khác, đồng thời nâng cao trải nghiệm của du khách.

3. TÍCH HỢP “DI ĐỘNG CỐ ĐỊNH”

Ngày nay, tính phổ biến của các thiết bị di động đã khiến điện thoại phòng bị giảm vai trò rất lớn. Do vậy, điện thoại cố định trong phòng đang được thay đổi để phù hợp với vai trò công nghệ mới. Điện thoại phòng trong tương lai có thể đóng vai trò là trung tâm cho trải nghiệm kết nối lớn đến TV, hệ thống âm thanh, ánh sáng và thậm chí cả rèm cửa tự động...

Hãy tưởng tượng, vị khách đến khu đô thị nghỉ dưỡng của Sunshine có thể ghép thiết bị di động với điện thoại cố định (hoặc một máy tính bảng) trong phòng. Bấy giờ, khách hàng ấy có thể sử dụng điện thoại di động của mình để điều khiển TV và hệ thống âm thanh, ánh sáng, rèm cửa, đặt chuông báo thức... Thậm chí, dịch vụ tại khách sạn sẽ thông báo rằng việc giặt khô đã sẵn sàng, đặt taxi để di chuyển phù hợp với lịch trình của khách.

Nghe có vẻ giống như khoa học viễn tưởng, nhưng nhiều phần của kịch bản này sẽ được lập trình sẵn và sẽ được phát triển tại dự án của Sunshine Group.



4. ỨNG DỤNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

Trong xã hội hiện nay, khách hàng luôn mong muốn được kết nối thường xuyên, mọi nơi mọi lúc. Vì vậy, một ứng dụng dành riêng cho khách sẽ bao gồm mọi thứ, từ thông báo đến dịch vụ hay các chương trình khách hàng thân thiết.

Nếu bạn thấy khách đã đăng ký sử dụng dịch vụ hội nghị, thông qua ứng dụng này bạn có thể gửi cho khách hành trình sự kiện, hoàn chỉnh với bản đồ về không gian hội nghị sẽ được tổ chức.

Yếu tố này sẽ giúp sự kết nối giữa khách hàng và dịch vụ của khách sạn không bị ngắt quãng.

5. DỊCH VỤ ĐỊNH VỊ

Mặc dù là công nghệ mới, đang ở giai đoạn sơ khai nhưng có ý nghĩa rất lớn và có thể thay đổi trải nghiệm của khách hàng.

Dịch vụ định vị cho phép khách sạn xác định vị trí nhân viên và khách trong thời gian họ ở tại khu nghỉ dưỡng. Việc có thể hiểu vị trí của nhân viên khách sạn và khách hàng tại bất kỳ thời điểm nào sẽ tạo ra nhiều cơ hội giúp đơn vị vận hành và quản lý có thể cải thiện trải nghiệm của khách. Nhờ vậy, khách sạn sẽ cung cấp dịch vụ tốt hơn, sát với mong muốn và nhu cầu của khách hàng hơn.

6. PHÒNG CHỜ CÔNG NGHỆ

Làm thủ tục hàng không check-in online, hướng dẫn thông tin địa phương, địa điểm trong khu nghỉ dưỡng mà khách có thể truy cập Wi-Fi để thư giãn hoặc hoàn thành công việc... là các nhu cầu của khách hàng thời nay. Nắm bắt xu hướng ấy, các thị nghỉ dưỡng của Sunshine đang biến những mong muốn của khách thành phòng chờ sành điệu, nơi khách có thể sử dụng công nghệ theo mục đích riêng của họ.

7. SIP - DECT

Đã phổ biến trong lĩnh vực khách sạn và công nghiệp khác ở châu Âu, SIP-DECT là một giải pháp thay thế cho phép di động đối với VoWlan và các mạng dựa trên radio, hiện nay giải pháp này bắt đầu được chú ý ở Bắc Mỹ.

Bắt nguồn từ nhu cầu thông tin liên lạc không dây cự ly ngắn, SIP - DECT cung cấp tính năng thông qua mạng cố định của khách sạn và giúp nhân viên kết nối bất kể vị trí. Các nhân viên phục vụ, như nhân viên dọn phòng, người phục vụ, nhân viên hướng dẫn và nhân viên sự kiện thường xuyên di chuyển, cho nên SIP-DECT phù hợp trong vận hành nội bộ dự án/khách sạn.

Tại các dự án của Sunshine, công nghệ này cũng được

dự kiến sử dụng để tiện lợi hơn trong quá trình kết nối, trao đổi thông tin trong quá trình quản lý và vận hành.

8. KHÔNG GIAN TỔ CHỨC HỘI THẢO CÔNG NGHỆ

Không gian hội nghị, hội thảo, tổ chức sự kiện ngày nay đã phát triển hơn rất nhiều nhờ nền tảng công nghệ. Không còn là về bàn ghế và xe phục vụ tốt, khách hàng cần thuyết trình đa phương tiện và hội nghị truyền hình từ xa, tham dự hội thảo... cùng một lúc và sử dụng công nghệ tiên tiến nhất.

Tại các dự án nghỉ dưỡng của Sunshine, chúng tôi ứng dụng những công nghệ tốt nhất nhằm đảm bảo cho hội thảo được diễn ra chuyên nghiệp nhất, tiện lợi nhất.

9. LẮNG NGHE PHẢN HỒI CỦA KHÁCH HÀNG VÀ DỰ LUẬN

Khách rất muốn chia sẻ và phản hồi về trải nghiệm của họ khi nghỉ dưỡng tại dự án, nhưng đôi lúc họ sẽ không nói điều đó trực tiếp với bạn. Vì vậy, các công cụ đánh giá trực tuyến là kênh tiếp nhận tin tức nhanh chóng và hiệu quả nhất. Những công cụ này sẽ cho phép chủ đầu tư tìm hiểu về khách hàng, mong muốn, nhu cầu, khiếu nại và nhiều thứ khác để có những kế hoạch vận hành tốt hơn.

Tại các dự án của Sunshine có ứng dụng kết nối, chat với chủ đầu tư để truyền tải thông tin một cách nhanh nhất, tốt nhất, đồng thời dịch vụ và đội ngũ nhân sự của Sunshine Service cũng luôn luôn lắng nghe và đáp ứng những mong muốn của khách hàng.

10. BÃI ĐỖ XE THÔNG MINH

Tại các dự án của Sunshine, chủ đầu tư sử dụng các cảm biến thông minh và ứng dụng công nghệ để cho phép khách đặt chỗ đỗ xe trước chuyến thăm và được chỉ định địa điểm cần tới. Điều này sẽ tiết kiệm cho chủ đầu tư chi phí lao động của việc quản lý kho đỗ xe truyền thống và nó sẽ mang lại cho khách một trải nghiệm mới mẻ.

CÔNG NGHỆ VÀ THẾ HỆ MILLENNIAL ĐÃ THAY ĐỔI TƯ DUY PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG NHƯ THẾ NÀO?

Được gọi là “thế hệ Millennial” trên báo chí cũng như các tài liệu nghiên cứu quy mô toàn cầu, những người sinh ra trong thời kì 1980-1998 hiện chiếm đến 32% dân số trên trái đất. Đây là tập khách hàng chính có ảnh hưởng mạnh đến hầu hết các lĩnh vực kinh doanh, đặc biệt là ngành Du lịch – Nghỉ dưỡng.



SỰ TRƯỞNG THÀNH CỦA “CHỦ NGHĨA XÊ DỊCH 4.0”

Theo BusinessInsider.com mới tổng kết hồi cuối tháng 3 vừa qua, những người nhiều tiền thuộc thế hệ Millennial có 7 thói quen chi tiêu và thể hiện sự giàu có rất khác biệt so với thế hệ cha anh.

Cụ thể, người Millennial chi nhiều cho đồ vật đắt tiền nhưng còn chi nhiều hơn nữa cho trải nghiệm; họ thích phô bày phong cách sống giàu có của mình trên mạng xã hội; họ chi ngày càng nhiều cho các hoạt động chăm sóc thể chất;

Họ mua sắm nhiều đồ đắt tiền qua mạng; họ mặc đồ thường phục “xịn” theo một kiểu duy nhất giống kiểu ông chủ Facebook; họ thích tiêu “tiền mã hóa” hơn; họ định nghĩa sự giàu có là sống có mục đích, thành đạt và tạo nên sự khác biệt.

Các yếu tố trên lý giải việc thế hệ Millennial thực sự dẫn dắt ngành du lịch thời 4.0 với tốc độ phát triển mạnh mẽ trong tư duy về chất lượng cuộc sống.

Lớn lên cùng với internet, họ đã từng trải qua những ngày đầu chuyển choáng men say “check in theo phong trào” trên các mạng xã hội, được cổ sủy bởi smartphone, máy tính bảng và các kho ứng dụng siêu tiện lợi, cứ chạm là mở...

Nhưng rất nhanh chóng, những người Millennial biến hành vi phục vụ “sống ảo” này trở thành một phong cách “sống chất” đỉnh đặc và hào sảng. Họ không ngừng mở rộng trải nghiệm cá nhân, không tiếc tiền để tìm kiếm trải nghiệm, để rồi chính họ sáng tạo ra những trải nghiệm không giới hạn.

Quan điểm đúng nghĩa đi một ngày đàng, học một sàng khôn, đã tạo ra một hệ sinh thái dịch vụ không ngừng phát triển theo nhu cầu du lịch của họ. “Chủ nghĩa xê dịch 4.0” trở thành một đặc trưng của Millennial, công nghệ tạo nên sự tiện lợi cho những chuyến đi với nhiều dịch vụ tiện lợi hơn bao giờ hết.

Có thể thấy, nhu cầu “công nghệ hóa” không gian hưởng thụ của các công dân Millennial giàu có ngày càng gia tăng.

KHÔNG GIAN NGHỈ DƯỠNG 4.0 CHO GIỚI THƯỢNG LƯU MILLENNIAL

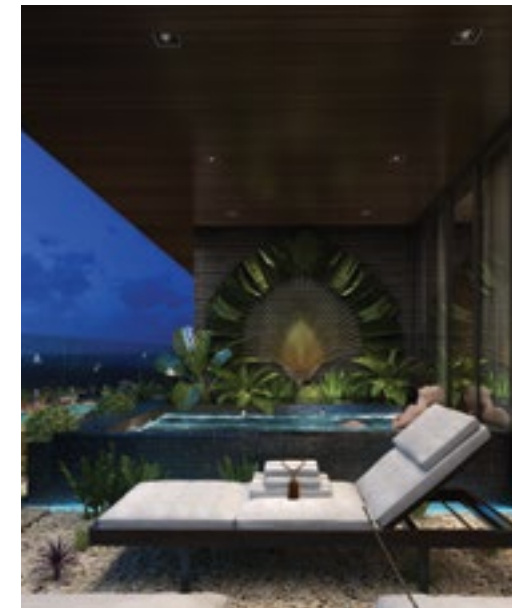
“Integrated resort” – có thể gọi là “resort công nghệ” – là mô hình bất động sản nghỉ dưỡng đang bùng nổ trên thế giới trong 3 năm qua, thể hiện rõ xu hướng công nghệ hóa không gian hưởng thụ để thỏa mãn giới Millennial giàu có.

Áp dụng các công nghệ thông tin hàng đầu như dữ liệu lớn (big data), vạn vật kết nối (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI)... mô hình khu nghỉ dưỡng này dễ dàng liên thông các tác vụ quản lý, đồng bộ hóa vận hành cao độ nhằm gia tăng trải nghiệm cho các vị khách Millennial.

Tại Việt Nam chưa từng có khu nghỉ dưỡng công nghệ nào, tuy nhiên, gần đây mới có thông tin hé lộ về việc Sunshine Group ra mắt một số dự án “resort 4.0” đúng nghĩa tại Nha Trang và Hạ Long.

Đại diện của Sunshine Group cũng đã xác nhận: “Đơn vị chuyên phát triển bất động sản của tập đoàn chúng tôi là Sunshine Homes sẽ ra mắt dòng sản phẩm Sunshine Marina bao gồm các khu nghỉ dưỡng công nghệ cao, nhằm đáp ứng xu hướng trải nghiệm của tương lai.”

Một số nguồn tin chuyên môn trong giới bất động sản và cả giới công nghệ cho biết thêm, Sunshine Marina sẽ không chỉ áp dụng công nghệ nhà thông minh vào căn hộ nghỉ dưỡng mà còn vào toàn bộ tổ hợp nghỉ dưỡng đa dịch vụ cao cấp.



Nhưng đặc biệt hơn nữa, Sunshine Marina còn có hệ thống ứng dụng như một “trợ lý trải nghiệm” cho cá nhân.

Theo đó, một đơn vị cũng thuộc Sunshine Group nhưng chuyên về phát triển công nghệ là Sunshine Tech sẽ tung ra một hệ thống ứng dụng độc quyền, chỉ dành cho hệ thống các khu nghỉ dưỡng mang thương hiệu Sunshine Marina.



Sunshine Marina App dành cho khách lưu trú sẽ thực hiện các tính năng thông minh giúp tối ưu thời gian hưởng thụ, đặc biệt nhất là “tùy biến kỳ nghỉ” dựa trên các gói được thiết kế linh hoạt. Công nghệ liên thông quản lý dịch vụ sẽ nhanh chóng tổng hợp thông tin để cập nhật tình trạng dịch vụ, phản hồi lại cho khách kịp thời lên kế hoạch khác ngay.

Bên cạnh đó, khách hàng được cung cấp ứng dụng ví điện tử Sunshine Pay để tiện việc mua sắm, quản lý tài chính chi tiêu cũng như tính lũy điểm cho mỗi trải nghiệm của mình. Còn đối với chủ sở hữu căn hộ, Sunshine Marina App giúp kiểm soát khai thác kinh doanh khách sạn, giúp chủ nhà dễ dàng thống kê doanh thu thực tế từng thời điểm (real time).

Giới đầu tư cả nước đang nóng lòng chờ đợi thêm thông tin về các dự án nghỉ dưỡng mang thương hiệu Sunshine Marina, dòng sản phẩm được đính kèm gói dịch vụ công nghệ đắt giá hướng tới tập khách hàng Millennial chịu chơi, chịu chi.

Không dừng lại ở những bản sắc về công nghệ, tại Sunshine Marina, các tiện ích không đơn lẻ mà được thiết lập như một hệ sinh thái lớn, gồm mua sắm, giải trí, thể thao, dịch vụ, khu vui chơi trong nhà, ngoài trời... làm thỏa mãn nhu cầu mọi mặt của du khách.

Đặc biệt, Sunshine Group đã kỳ công chắt chiu những tinh hoa của dịch vụ thế giới, đưa những tiện ích độc đáo tiêu chuẩn 5 sao chuẩn quốc tế, vốn nổi tiếng tại các thủ phủ du lịch như Singapore, Thái Lan,... về tụ hội tại các dự án thuộc dòng Sunshine Marina. Các du khách tới đây sẽ được mãn nhãn và tận hưởng cuộc sống nghỉ dưỡng đích thực với 101 tiện ích đỉnh cao như sân khấu trình diễn ánh sáng nhạc nước, dịch vụ lặn ngắm san hô, câu cá đại dương, công viên nước nổi hay các môn thể thao dưới nước,...

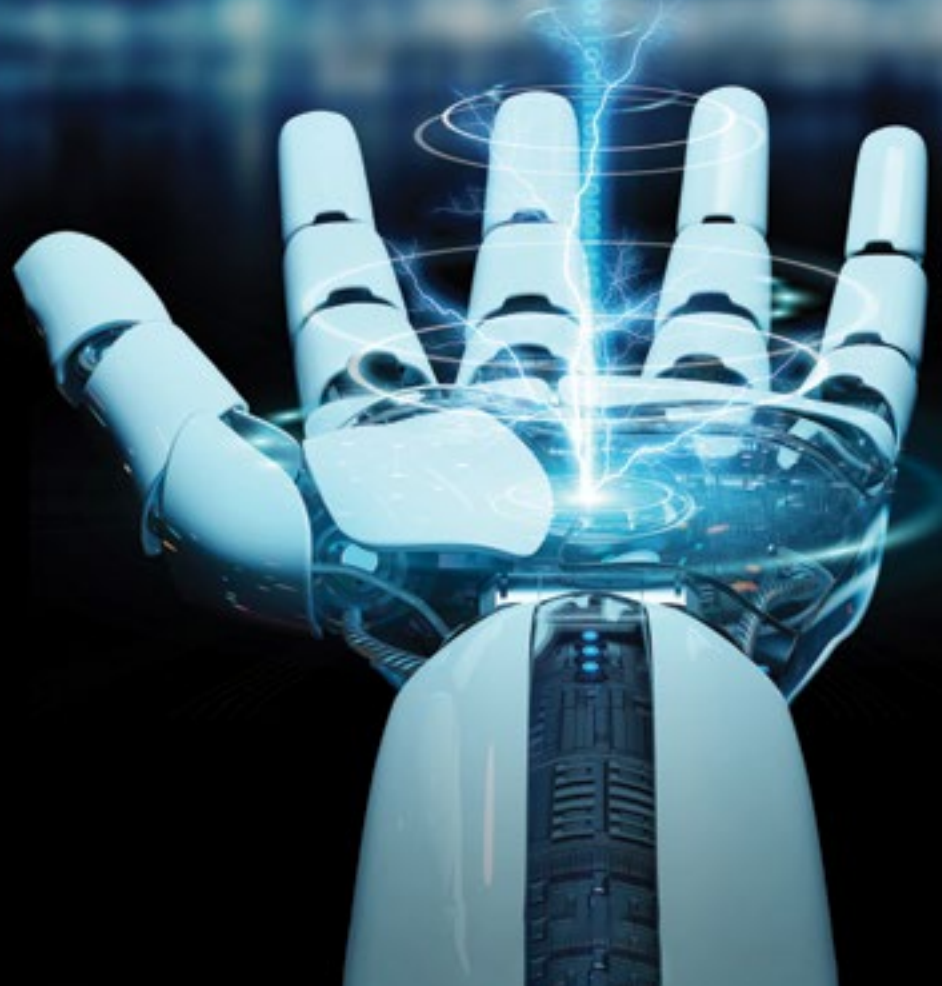
Một nhà đầu tư bất động sản du lịch, cũng là một người đam mê trải nghiệm các khu nghỉ dưỡng cao cấp, chia sẻ: “Tôi tin rằng đây chỉ là sự khởi đầu, những tiện ích cao cấp cùng công nghệ hiện đại của dòng sản phẩm Sunshine Marina sẽ còn được tập đoàn nâng cấp. Đó là điều đảm bảo giá trị bền vững của dự án, khiến tôi mong muốn sở hữu tài sản này.”

Giới kinh doanh dịch vụ du lịch cũng đánh giá Sunshine Marina sẽ là bước đột phá, nâng tầm toàn bộ ngành khách sạn, resort tại Việt Nam.



SUNSHINE GROUP

**TỪ CÂU CHUYỆN NHÀ Ở THÔNG MINH
ĐẾN TƯ DUY LÀM BĐS NGHỈ DƯỠNG
CÔNG NGHỆ**



Tiền thân là một nhà phát triển phần mềm – tự động hóa trong và ngoài nước, Tập đoàn Sunshine Group đã trở thành một trong những chủ đầu tư tiên phong tại Việt Nam chi mạnh tay vào công nghệ tại các dự án BĐS của Tập đoàn. Nền tảng của các công nghệ đó là hạ tầng kỹ thuật số, ứng dụng di động trên điện thoại thông minh, các cảm biến, trí tuệ nhân tạo và kết nối vạn vật (IoT).

Tại các dự án của Sunshine Group, giải pháp công nghệ được ứng dụng theo hành trình khép kín của một vòng đời dự án, được thực hiện từ khâu giới thiệu sản phẩm, xây dựng thi công cho đến khi bàn giao và đưa vào vận hành.

Với khâu bán hàng, nhiều dự án của Sunshine Group đã bắt đầu áp dụng công nghệ 3D Interactive cho phép người mua nhà tương tác trực tiếp trong không gian ảo. Theo đó, khách hàng có thể nhìn thấy căn hộ của mình bao gồm nội thất các phòng và tầm nhìn từ căn hộ ra các hướng xung quanh. Đặc biệt, khách mua nhà có thể tương tác ảo trực tiếp trong không gian 3 chiều để chọn phương án hoàn thiện tốt nhất cho căn hộ. Nếu thấy không ưng ý, khách hàng có thể trực tiếp thay đổi phương án vật liệu, nội thất cũng như điều chỉnh ánh sáng cho đến khi tìm được phương án tối ưu.

Sau khi đã chọn mua căn hộ và ký hợp đồng mua bán, khách hàng sẽ được cấp một ID (mã định danh) và password (mật khẩu) để truy cập vào ứng dụng App Sunshine để giám sát tiến độ của dự án. Mọi thủ tục mua bán, nghĩa vụ tài chính, thông tin về căn hộ như: Hướng, diện tích, mức độ hoàn thành, hình ảnh 3D, hình ảnh thực tế đều được cập nhật đầy đủ, liên tục trong suốt thời gian dự án được xây dựng.

Đến khi căn hộ được bàn giao, ứng dụng sẽ tiếp tục cung cấp hệ thống dịch vụ tiện ích trọn bộ phục vụ nhu cầu sống của cư dân. Chỉ bằng một vài nút chạm trên smartphone, ứng dụng App Sunshine Home cùng hệ thống phục vụ của Sunshine Service sẽ giúp cư dân đặt yêu cầu mọi

dịch vụ từ xa từ nhu cầu sinh hoạt (gọi dịch vụ sửa chữa, giúp việc, giặt là)... cho đến ăn uống, giải trí (mua sắm, gọi xe riêng đưa đón, đặt thuê căn hộ)....

Đặc biệt, ứng dụng này còn cho phép cư dân điều khiển toàn bộ các thiết bị điện thông minh trong căn hộ như hệ thống chiếu sáng, điều hoà, bình nóng lạnh, rèm cửa tự động... thông qua Smartphone tại những khu chung cư cao cấp.

Không dừng lại ở đó, điểm tiện lợi nhất cho các cư dân mua nhà của Sunshine là họ có thể sử dụng ví điện tử (Sunshine Pay) để thanh toán toàn bộ những chi phí ăn uống, mua sắm tại các cửa hàng, cửa hiệu, nhà hàng, quán ăn... trong các trung tâm thương mại tại chuỗi dự án Sunshine hay thanh toán học phí ở hệ thống trường học Sunshine Shool.

Bên cạnh ví điện tử, thẻ cư dân cũng được xem là một chiếc thẻ “quyền năng” thông minh. Ngoài chức năng thông thường, thẻ cư dân còn hoạt động như một thẻ ngân hàng thực thụ cho phép rút tiền mặt tại bất kỳ các cây ATM nào hoặc mua sắm và thanh toán trên toàn thế giới.

Với hệ thống đỗ xe thông minh, cư dân có thể kiểm tra tình trạng chỗ trống trong bãi đỗ thông qua ứng dụng trên điện thoại di động. Công nghệ hình ảnh và nhận diện biển số sẽ cho phép cư dân có thể đặt chỗ các vị trí đỗ cũng như định vị chính xác xe của mình đang ở đâu. Ngoài ra, ứng dụng gọi xe Sunshine Cab hoạt động như một phiên bản cao cấp của Uber, Grab với hệ thống xe sang sẵn sàng phục vụ cư dân 24/7.

Không nằm ngoài cuộc chơi, ngay từ trong kế hoạch xây dựng ban đầu, tại các dự án nghỉ dưỡng, Sunshine Group đã không giấu tham vọng đưa IoT vào làm chủ thể trận trên thị trường du lịch nghỉ dưỡng.



Tại đây, công nghệ chưa bao giờ lại trở nên gần gũi với con người đến thế, khi mọi tiện ích chỉ cách chủ nhân 1 nút bấm. Các du khách có thể khám phá các tiện ích, trải nghiệm các dịch vụ xa xỉ tựa “nhất dạ đế vương” theo một cách riêng, đặc biệt nhất. Từ những ứng dụng đặt kỳ nghỉ, cập nhật tình trạng đặt chỗ, hay thông báo về những chương trình đặc biệt trong ngày,... tất cả đều được cập nhật và “order từ xa” dễ dàng nhờ một cú click chuột trên smartphone.

Ngoài những ứng dụng công nghệ phục vụ cho cư dân, Sunshine cũng áp dụng công nghệ trong vận hành và quản lý dự án nhằm nâng cao hiệu quả và tính minh bạch, giúp các khách hàng minh bạch hóa lợi nhuận khi đầu tư.

Cụ thể thông qua App, các khách hàng – chủ hộ có thể dễ dàng kiểm soát các thông tin về lịch sử đặt phòng qua đó ước tính được doanh thu. Khi đó mọi thông tin về doanh thu lợi nhuận đều được minh bạch giữa chủ hộ và chủ đầu tư. Chủ hộ cũng dễ dàng tham gia vào quá trình kinh doanh với việc tự tìm kiếm khách hàng, quyết định chính sách, giá cả ưu đãi...

Đặc biệt, các dòng sản phẩm bất động sản siêu sang sắp tới của Sunshine Group dành riêng cho giới thượng lưu sẽ tiếp tục được Sunshine Group áp dụng những công nghệ 4.0 thời thượng nhất thông qua ba hệ thống thông minh. Đầu tiên là khả năng tự động hóa trong căn hộ (tắt, bật các thiết bị điện tử, hồng ngoại). Thứ hai là hệ thống an ninh bằng hàng rào điện tử cảnh báo khi bị xâm nhập. Thứ ba là hệ thống kiểm soát môi trường, đo đạc các thông số môi trường, từ đó tự động ra lệnh cho các thiết bị như điều hòa, bình nóng lạnh... hoạt động ở chế độ tối ưu và tiết kiệm năng lượng.

Đại diện của Tập đoàn Sunshine luôn tự hào: “Việc ứng dụng những đột phá về công nghệ vào phát triển BĐS không phải là chưa từng có doanh nghiệp nào triển khai, tuy nhiên đó mới chỉ là lẻ tẻ chưa có tính đồng bộ và chủ yếu là thuê từ bên ngoài, thậm chí là mua từ các doanh nghiệp nước ngoài. Nhưng tại Sunshine Group, toàn bộ hệ thống phần mềm, ứng dụng, thậm chí cả phần cứng – vi mạch cho đến khâu quản lý vận hành đều do doanh nghiệp chúng tôi tự phát triển”.

Có thể thấy, với những nỗ lực không ngừng nghỉ để đưa sản phẩm BĐS lên tầm cao mới trong kỷ nguyên số 4.0, Tập đoàn Sunshine Group đang cùng chung tay mở ra một chân trời mới cho thị trường BĐS Việt Nam. Đây là một trong những bước tiến vượt bậc khẳng định Sunshine Group luôn là Tập đoàn tiên phong trong việc thúc đẩy xây dựng những đô thị thông minh đúng nghĩa, đồng thời đem lại cuộc sống viên mãn cho cư dân thời cách mạng công nghệ 4.0.

SUNSHINE HOMES

*Thương hiệu
phát triển bất động sản*

ĐẾN TỪ

SUNSHINE GROUP

Sở hữu trong tay chuỗi dự án siêu sang tại những vị trí đặc địa với kiến trúc tinh tế, nội thất chế tác tinh xảo và trang bị công nghệ 4.0 thông minh, Sunshine Group tạo dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường bất động sản với thương hiệu Sunshine Homes đẳng cấp.

SUNSHINE HOMES

Thương hiệu

PHÁT TRIỂN BĐS CỦA SUNSHINE GROUP

**TOP 10
DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU
CHÂU Á 2019**

SUNSHINE DIAMOND

Trong khi có không ít người Việt tìm cách di cư sang các nước được đánh giá là giàu có và phát triển hơn thì Việt Nam ngày càng thu hút chuyên gia nước ngoài và “nhảy” rất nhanh lên Top 10 điểm đến lý tưởng để sinh sống, làm việc. Nhiều người cho rằng các tập đoàn kinh tế tư nhân có đóng góp lớn vào kết quả này.

SUNSHINE HOMES - LỜI KHẲNG ĐỊNH NỖ LỰC CỦA SUNSHINE GROUP

Trong khuôn khổ Diễn đàn kinh tế quốc tế Asia 2019 được tổ chức tại Singapore ngày 24/5, vượt qua danh sách rất nhiều doanh nghiệp trong nước và khu vực, Sunshine Group đã vinh dự lọt “Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Châu Á” và “Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Châu Á” dành cho Sunshine Homes - Thương hiệu bất động sản cao cấp của Tập đoàn. Với cú đúp giải thưởng tại Asia Awards 2019, vị thế vững chắc của Sunshine Group nói chung, thương hiệu Sunshine Homes nói riêng ngày càng lớn mạnh và được khẳng định, ghi nhận trên thị trường.

“Với tất cả tâm huyết và năng lực của mình, chúng tôi kỳ vọng góp sức cùng các doanh nghiệp Việt Nam khác để nâng tầm quốc gia trên bản đồ thương trường quốc tế” - Là doanh nghiệp Bất động sản duy nhất của Việt Nam được mời phát biểu tại diễn đàn, đại diện Sunshine Homes khẳng định.

Có thể nói, từ sự kiện đồng hành cùng Hội nghị Bất động sản Quốc tế (IREC 2018); là đại diện duy nhất của Việt Nam tham dự Hội nghị BĐS Châu Á Thái Bình Dương (Asia Pacific Property Conference 2019) tại Thượng Hải mới đây, cho đến Diễn đàn kinh tế quốc tế Asia 2019, Sunshine Homes đã có bước tiến dài tại thị trường trong nước và xúc tiến thương mại quốc tế, điều không phải thương hiệu bất động sản nào cũng có thể đạt được trong một thời gian ngắn trước những đánh giá khắt khe của thị trường quốc tế và khu vực.

SUNSHINE HOMES - THƯƠNG HIỆU ĐẲNG CẤP CỦA SUNSHINE GROUP

Sở hữu trong tay chuỗi dự án siêu sang với kiến trúc tinh tế, nội thất chế tác tinh xảo và trang bị công nghệ 4.0 thông minh, Sunshine Group tạo dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường bất động sản với thương hiệu Sunshine Homes đẳng cấp.

Các căn hộ hạng sang của Sunshine Homes không chỉ sở hữu vị trí đắc địa mà còn được áp dụng triệt để yếu tố “duy mỹ” trong từng chi tiết hoàn thiện. Toàn bộ nội thất của Sunshine Homes đều được cung cấp bởi các nhà chế tác lừng danh thế giới.

Trong suốt quá trình phát triển, Sunshine Homes luôn khẳng định vị thế tiên phong của mình bằng việc dẫn đầu xu thế ứng dụng công nghệ 4.0 thông minh, kiến tạo nên phong cách sống mới - nhà ở công nghệ tương lai smart living.

Từng biệt thự, từng căn hộ của Sunshine Homes được cá nhân hóa dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại nhất hiện nay như hệ thống an ninh bảo mật FaceID, hệ thống cảm biến thông minh điều khiển các thiết bị điện tử, hồng ngoại, ứng dụng Smart Home, ví điện tử Sunshine Pay Theo đó, mỗi cư dân đều làm chủ một hệ sinh thái Sunshine giữa toàn bộ hệ thống tiện ích, dịch vụ của Sunshine Group.



NÂNG TẦM NGHỆ THUẬT SỐNG THÀNH TRIẾT LÝ

Nếu thực sự là người hướng tới một cuộc sống đủ đầy và viên mãn, chắc chắn sẽ không thể thiếu đi các giá trị nghệ thuật mà Sunshine Homes đem đến. Đó cũng chính là triết lý hàng đầu tạo nên một thương hiệu không dừng lại ở những ngôi nhà đẹp, thiết kế thông minh, thân thiện, mà được đẩy lên thành những tác phẩm nghệ thuật, mang theo các di sản và giá trị vững bền để trở thành “đỉnh cao của tận hưởng cuộc sống”.

Sunshine Homes cũng không nằm ngoài dòng chảy của kỷ nguyên “Meta luxury – hơn cả sự xa xỉ”, khi tới đây sẽ ra mắt các căn hộ siêu cao cấp thế hệ mới được kiến tạo trên tinh thần “vượt lên sự xa xỉ” để chinh phục giới nhà giàu thượng tầng của Việt Nam như Sunshine Venicia, Sunshine Wonder Villas...



Chúng tôi luôn sẵn sàng để chinh phục những đỉnh cao, khẳng định nỗ lực không ngừng trong quá trình kiến tạo những kiệt tác nhà ở của Sunshine để trở thành một thương hiệu toàn cầu, vượt lên trên những giá trị cơ bản thông thường.



Ngày 25/7, tại lễ trao giải thưởng Dot Property VietNam Awards 2019, vượt qua nhiều tên tuổi lớn trong lĩnh vực bất động sản, Sunshine Group đã xuất sắc được vinh danh ở 5 hạng mục giải thưởng quan trọng bậc nhất.

SUNSHINE GROUP: ĐẠI THẮNG VỚI 5 HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG

Tối ngày 25/7, tại khách sạn The Reverie Saigon, TP HCM đã diễn ra Đêm gala trao giải Dot Property Vietnam Awards 2019. Sự kiện nhằm tôn vinh các chủ đầu tư, những dự án có thành tựu, đóng góp lớn cho diện mạo đô thị và thị trường bất động sản trong nước. Buổi lễ có sự góp mặt của hàng trăm khách mời là lãnh đạo

cấp cao, đại diện các chủ đầu tư uy tín, tên tuổi, đơn vị nghiên cứu uy tín trên thị trường CBRE, Savills; các đơn vị báo chí lớn như tạp chí nổi tiếng thế giới Forbes, kênh Truyền hình FBNCtrở thành một hiện tượng, một xu hướng của bất động sản nghỉ dưỡng toàn cầu.

Vượt qua nhiều tên tuổi tầm cỡ khác trong giới bất động sản, Dot Property Vietnam Awards 2019 ghi nhận chiến thắng vang dội của Sunshine Group với việc “ẵm” liền 4 giải thưởng quan trọng bao gồm: “Dự án căn hộ hạng sang tốt nhất” cho dự án Sunshine City Sài Gòn; “Thiết kế quy hoạch tổng thể khu nghỉ dưỡng phức hợp tốt nhất 2019” cho dự án Sunshine Diamond Bay; Giải thưởng “Dự án công trình xanh đột phá nhất Việt Nam” - Sunshine Diamond River và Giải thưởng “Nhà phát triển dự án cao cấp tốt nhất 2019” cho thương hiệu Sunshine Home. Đặc biệt, thông qua những hình ảnh và thông tin ấn tượng về dự án, Sunshine Diamond River còn xuất sắc giành được giải thưởng “Dự án yêu thích nhất”. Giải thưởng bình chọn này là minh chứng rõ ràng nhất cho những tin tưởng và kỳ vọng của các nhà đầu tư cũng như khách hàng vào một công trình tầm cỡ của Sunshine Group.

Là một trong những giải thưởng lớn và uy tín trong lĩnh vực bất động sản, Dot Property Vietnam Awards nằm trong hệ thống giải thưởng Bất động lớn nhất châu Á Thái Bình Dương Dot Property Asia Awards. Dựa trên những tiêu chí khắt khe, nghiêm ngặt nhất, mỗi một hạng mục chỉ có duy nhất một giải thưởng được trao cho ứng viên xuất sắc nhất. Bởi thế, những giải thưởng mà Sunshine Group cũng như các chủ đầu tư, các dự án khác đạt được đều là sự ghi nhận cho những chủ nhân xứng đáng nhất.

KIẾN TẠO NHỮNG GIÁ TRỊ TOÀN CẦU, MỌI DỰ ÁN ĐỀU NHƯ MỘT “RESORT NGHỈ DƯỠNG 4.0”

Theo đánh giá của ban tổ chức Dot Property Vietnam Awards 2019, sau quá trình làm việc công bằng, minh bạch, các dự án chiến thắng giải lần này của Sunshine Group đều được đánh giá cao về vị trí, chất lượng dự án, concept thiết kế, tính ưu việt trong không gian sử dụng, hệ thống tiện ích đỉnh cao, môi trường xanh, vật liệu xây dựng và môi trường sống hiện đại với công nghệ tiên tiến. Nhìn lại những dự án của Sunshine Group đã chiến thắng ngoạn mục tại giải thưởng lần này, có thể thấy, tất cả đều là những công trình tâm huyết của chủ đầu tư.



Với Sunshine City Sài Gòn - chủ nhân của giải thưởng “Dự án căn hộ hạng sang tốt nhất” là tổ hợp chung cư cao cấp với 9 tòa cao tầng có diện tích đa dạng từ 61 - 130m², tọa lạc tại vị trí trung tâm Quận 7 liền kề khu đô thị Phú Mỹ Hưng, tâm điểm Nam Sài Gòn. Bên cạnh lợi thế kế sông, cận thủy (cạnh sông Cả Cấm), dễ dàng di chuyển tới các khu vực của thành phố, Sunshine City Sài Gòn còn gây ấn tượng mạnh với thiết kế tạo không gian sống xanh chuẩn mực. Dự án là điển hình tiêu biểu cho cuộc sống hiện đại của những người thành đạt, giàu có với Sky Bar Panorama, Sky Walk, sông nội khu, lối cảnh quan phong cách vườn châu Âu, trường học quốc tế...

Không phải ngẫu nhiên, Sunshine Diamond River lại chiến thắng ở hạng mục giải thưởng “Dự án công trình xanh đột phá nhất Việt Nam”. Không những thế, đây còn là dự án nhận được sự bình chọn của các giới chuyên môn, các nhà đầu tư và khách hàng, được ghi nhận là “Dự án được yêu thích nhất năm 2019”. Tọa lạc tại vị trí ven sông Sài Gòn, toàn bộ

lối Sunshine Diamond River được thiết kế theo tiêu chuẩn của một khu nghỉ dưỡng 5 sao với những mảng xanh của cây cối và mặt nước. Ngoài các bể bơi và thác tràn được bố trí với nhiều dụng ý, điểm nhấn đắt giá của nội khu là hệ thống kênh đào sinh thái, mang lại không khí đối lưu cho toàn bộ khu đô thị xen kẽ hệ thực vật phong phú. Sunshine Diamond River thiết lập một không gian xanh sinh thái cùng hệ thống tiện ích chuẩn resort ngay trong lòng đô thị chính là giải pháp hoàn hảo nhất khi chính căn nhà bạn là nơi “trị liệu sức khỏe” của gia đình theo đúng tinh thần của “Sống xanh chuẩn resort”.

Còn với Sunshine Diamond Bay, dự án xuất sắc “Ấm” giải “Thiết kế quy hoạch tổng thể khu nghỉ dưỡng phức hợp tốt nhất 2019” quả thật đã chứng minh sự vượt trội của mình trong thiết kế. Dự án này tạo ấn tượng mạnh bởi một quần thể nghỉ dưỡng phức hợp với chất lượng đỉnh cao, hội tụ những giá trị xứng tầm quốc tế, nơi chắc chắn sẽ là một thiên đường nghỉ dưỡng cho khách du lịch trong nước và quốc tế.

Là một Tập đoàn phát triển đa ngành, trong đó lấy bất động sản làm mũi nhọn, Sunshine Homes là thương hiệu nhà ở đẳng cấp của Tập đoàn Sunshine, không chỉ sở hữu vị trí đặc địa mà còn được áp dụng triệt để yếu tố “duy mỹ” trong từng chi tiết hoàn thiện. Toàn bộ nội thất của Sunshine Homes đều được cung cấp bởi các nhà chế tác lừng danh thế giới... Trong suốt quá trình phát triển, Sunshine Homes luôn khẳng định vị thế tiên phong của mình bằng việc dẫn đầu xu thế ứng dụng công nghệ 4.0 thông minh, kiến tạo nên phong cách sống mới - nhà ở công nghệ tương lai smart living. Đó cũng là lý do, thương hiệu Bất động sản này trở thành chủ nhân của giải thưởng Nhà phát triển dự án cao cấp tốt nhất 2019.

Được biết, trước thêm Giải thưởng này, Sunshine Group và thương hiệu Sunshine Homes cũng đã liên tiếp gặt hái những giải thưởng lớn trong những năm qua như: “Nhà ở hạng sang tốt nhất Việt Nam 2018 - Best Luxury Landed Development” cho dự án Sunshine City Hà Nội

và “Công trình mang tính biểu tượng Việt Nam 2018 - Best Iconic Development” cho dự án Sunshine Marina Nha Trang Bay, hay gần đây nhất là “Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu Châu Á” và “Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Châu Á” dành cho Sunshine Homes... Những thành quả này khẳng định sự nỗ lực không ngừng, chinh phục những đỉnh cao của Sunshine Group.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện Tập đoàn Sunshine, bà Đỗ Thị Hồng Nhung - Tổng Giám Đốc Tập đoàn Sunshine Sài Gòn chia sẻ: “Chúng tôi vô cùng vinh dự và tự hào khi tiếp tục được vinh danh ở giải thưởng đầy danh giá Dot Property Vietnam Awards 2019 này.

Với tất cả tâm huyết và năng lực của mình, chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực hơn nữa để góp sức cùng các doanh nghiệp Việt Nam khác, nâng tầm quốc gia trên bản đồ thương trường quốc tế”.



SUNSHINE EMPIRE

BIỂU TƯỢNG MÔI KHU VỰC TÂY HỒ TÂY
TỔ HỢP THÁP TÀI CHÍNH, KHÁCH SẠN, TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Kiều hãnh tọa lạc tại khu đô thị Ciputra, tây Hồ Tây, Hà Nội, Sunshine Empire là một tổ hợp tài chính thương mại, khách sạn quốc tế và văn phòng cao cấp. Sở hữu không gian thời thượng và những dịch vụ, tiện ích đỉnh cao, Sunshine Empire mang trong mình sứ mệnh tâm điểm thượng đỉnh của Thế hệ thịnh vượng (Thriving Generation) tại trung tâm Thủ đô.

<http://empire.sunshinegroup.vn> | Hotline: 1900969681

Dấu ấn

BẤT ĐỘNG SẢN GÓP PHẦN THU HÚT CƯ DÂN QUỐC TẾ CHỌN VIỆT NAM LÀ NƠI ĐÁNG SỐNG

Trong khi có không ít người Việt tìm cách di cư sang các nước được đánh giá là giàu có và phát triển hơn, Việt Nam ngày càng thu hút chuyên gia nước ngoài và “nhảy” rất nhanh lên Top 10 điểm đến lý tưởng để sinh sống, làm việc. Nhiều người cho rằng các tập đoàn kinh tế tư nhân có đóng góp lớn vào kết quả này.

SỨC HÚT CỦA MIỀN ĐẤT HỨA

Nền kinh tế Việt Nam đang trong giai đoạn hội nhập và phát triển, tăng trưởng nhanh nhưng khá ổn định và tạo ra nhiều công ăn việc làm mới. Do đó thu hút nguồn lao động chất lượng cao, cả trong nước lẫn quốc tế. Mới đây, HSBC Expat công bố kết quả khảo sát thường niên toàn cầu “Best places to live and work” – những nơi đáng sống và làm việc nhất. Việt Nam lọt vào Top 10 cùng các nước như Thụy Sĩ, Singapore, Đức... Đây được đánh giá là bước tiến mới trong quá trình hiện đại hóa và phát triển vươn tầm quốc tế của Việt Nam. Sự kiện này cũng phản ánh sự thay đổi toàn diện của nền kinh tế, đặc biệt là tư duy đầu tư quy mô lớn vào nhiều lĩnh vực của các tập đoàn kinh tế tư nhân.

Sự năng động của các tập đoàn này tạo ra một khối lượng công việc lớn đòi hỏi nguồn nhân lực đảm bảo chất lượng quốc tế. Như là nước chảy chỗ trũng, dòng nhân tài toàn cầu bắt đầu được khơi thông về Việt Nam. Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) mới được ký kết trong năm 2019 cũng là một minh chứng cho thấy rất lợi thế của thị trường Việt Nam đang không ngừng gia tăng. Khảo sát của HSBC Expat thu thập được nhiều ý kiến của các chuyên gia cho thấy sức hút của Việt Nam như một miền đất hứa. Thu nhập tốt hơn, chế độ đãi ngộ tốt hơn, nhiều “đất dụng võ” hơn, là lý do đã số người tham gia khảo sát đưa ra.

NƠI ĐẤT LÀNH CHIM ĐẬU

Bên cạnh cơ hội công việc, các chuyên gia nước ngoài nhấn mạnh một lý do lớn thu hút họ tìm đến “an cư lạc nghiệp” tại Việt Nam là chất lượng cuộc sống đang được nâng tầm đáng kể. Cuộc sống hiện đại tại các đô thị lớn đang trở nên tiện lợi hơn rất nhiều khi người dân có thể tiếp cận các dịch vụ, tiện ích hiện đại từ mua sắm tiêu dùng đến y tế, giáo dục...vv... với chất lượng quốc tế ngay tại Việt Nam.

Với sự tham gia của kinh tế tư nhân cùng sự quyết tâm của các tập đoàn lớn như Vingroup, SunGroup, Sunshine Group, FLC... bộ mặt đô thị và kinh tế Việt Nam thay đổi góp phần tạo nên một cuộc sống mới hiện đại, văn minh hơn cho người Việt và môi trường sống quốc tế. Hàng loạt dự án khu đô thị mới được mọc lên, các tòa nhà chọc trời hay những biểu tượng mới góp phần thay đổi đường chân trời tại các thành phố. Landmark 81 chính thức ghi dấu tinh thần Việt trên bầu trời Sài Gòn hay năm 2018, Sunshine Marina Nha Trang Bay của Sunshine Group cũng được DOT ghi nhận là công trình mang tính biểu tượng Việt Nam.

Sự bành trướng của các tập đoàn như SunGroup, FLC trong mảng du lịch, khách sạn cho ra đời thêm nhiều đường bay quốc tế và các hãng hàng không tư nhân mới. Nền công nghiệp ô tô cũng bắt đầu ghi dấu ấn với sự tham gia của Vingroup. Lĩnh vực công nghệ cũng nổi lên các dự án đô thị thông minh của Sunshine Group với việc ứng dụng các nền tảng công nghệ 4.0 trong vận hành, quản lý bất động sản, tạo nên một môi trường sống tiện lợi, thời thượng hơn cho các cư dân.

Xương tâm

NƠI ĐÁNG SỐNG

Các tập đoàn kinh tế đóng góp rất nhiều trong việc kiến tạo không gian sống đủ tiêu chuẩn và làm hài lòng các chuyên gia quốc tế. Một ví dụ là Sunshine Group với các dự án “resort trong nội đô” đang nổi bật trên thị trường bất động sản hạng sang, với tiện ích đồng bộ hóa công nghệ thông minh, môi trường thiên nhiên xanh và những tiện ích đẳng cấp bậc nhất tại Hà Nội và TP. HCM và các tỉnh thành trong cả nước.

Tọa lạc tại những vị trí đắc địa, hầu hết các dự án thuộc dòng căn hộ cao cấp Sunshine Apartment của Sunshine đều được lấy cảm hứng từ những đô thị nổi tiếng thế giới, thiết kế tinh tế cùng hệ thống tiện ích đỉnh cao, các dự án mang đến một không gian nghỉ dưỡng nội đô cho tất cả những chủ nhân danh giá. Trong đó, Sunshine City được ghi nhận là “dự án nhà ở hạng sang tốt nhất Việt Nam” của Dot Property Vietnam Awards, Sunshine Garden được thiết kế như một khu vườn “ban mai trong lòng phố”; Sunshine City Sài Gòn được vinh danh là “Dự án căn hộ hạng sang tốt nhất 2019” hay Sunshine Diamond Bay với giải thưởng “Thiết kế quy hoạch tổng thể khu nghỉ dưỡng phức hợp tốt nhất 2019”...

Chưa kể đến các biệt thự nghỉ dưỡng nội đô Sunshine Villas, Biệt thự trên không Sunshine Sky với các dự án đẳng cấp như Sunshine Wonder Villas, Sunshine Crystal River... cũng tạo ra những không gian nghỉ dưỡng đích thực cho gia chủ tại chính căn hộ của mình.

Tại Nha Trang, Sunshine Group là đơn vị tiên phong đưa mô hình nghỉ dưỡng giải trí phức hợp Integrated Resort nổi tiếng trên thế giới vào Việt Nam mang đến những trải nghiệm chưa từng có, đón đầu xu hướng nghỉ dưỡng thời đại 4.0 quy tụ tinh hoa nghỉ dưỡng toàn cầu trở thành biểu tượng mới của cuộc sống thượng lưu với các dự án tầm cỡ như: Sunshine Diamond Bay, Sunshine Marina Nha Trang Bay...

Đặc biệt, trên hành trình kiến tạo lối sống mới nhằm thay đổi diện mạo đô thị Sài Gòn, các dự án mới nhất của Sunshine Group như Sunshine City Sài Gòn và

sắp tới đây là Sunshine Diamond River, Sunshine Venicia, tọa lạc tại các vị trí trung tâm như những “resort 4.0” dành riêng cho đối tượng cư dân thượng lưu. Đây là lựa chọn của những người tìm kiếm nơi ở tương đương như tại các đô thị lớn của Mỹ, Úc và đặc biệt là Singapore – đất nước nổi tiếng về sống xanh bậc nhất thế giới.

Trong đó, dự án hạng sang ven sông Sài Gòn Sunshine Venicia (Thủ Thiêm, Tp.HCM) với các căn hộ sky villas lịch lãm mang đậm hơi thở của nước Ý và chất lãng mạn, tinh tế thành Venice kiến tạo nên một siêu phẩm bất động sản vừa đương đại vừa kiêu sa vừa hài hòa với nét phóng khoáng của đô thị Sài Gòn phồn hoa.

Trong khi đó, một công trình quy mô lớn khác có tới 3 mặt giáp sông - Sunshine Diamond River lại mang kiến trúc độc đáo với vẻ đẹp lộng lẫy và tiện nghi cao cấp chưa từng có tại TP.HCM. Đặc biệt, dự án có một vị trí vô cùng thuận tiện, tới Phú Mỹ Hưng chỉ cần 5 phút di chuyển, tới Quận 2 và Thủ Thiêm chỉ cần 10 phút và vào Quận 1 chỉ cần chưa tới 15 phút. Được xây dựng theo mô hình “compound”, dự án thiết lập một không gian sống đẳng cấp, biệt lập, được trang bị đầy đủ tiện ích sinh hoạt, vui chơi, giải trí, thương mại, giáo dục... ngay trong nội khu. Vị trí đắc địa kết hợp với thiết kế căn hộ như các “biệt thự giữa trời” mang đến cho Sunshine Diamond River tầm view thoáng đãng. Tại giải thưởng Dot Property VietNam Awards 2019 vừa qua, Sunshine Diamond River đã nhận được Giải thưởng Dự án công trình xanh đột phá nhất Việt Nam khi dự án này thiết lập một không gian xanh sinh thái cùng hệ thống tiện ích chuẩn resort ngay trong lòng đô thị.

Yếu tố nghỉ dưỡng thông minh, tái tạo năng lượng cho cư dân trở thành triết lý quy hoạch phát triển của dự án cùng với việc áp dụng công nghệ 4.0 trong vận hành với hàng loạt hạ tầng xanh đẳng cấp như hệ thống công viên với công viên bốn mùa, công viên nước; hệ thống đường dạo bộ, vườn treo...

Mỗi dự án bất động sản đều được Sunshine Group dành cả tâm huyết đầu tư phát triển để mỗi không gian sống là một tuyệt tác hưởng thụ vượt thời gian. Đại diện Sunshine Group chia sẻ: “Khi duyệt đầu tư bất cứ dự án nào, tập đoàn cũng đã xác định sẽ đón làn sóng chuyên gia từ nước ngoài chuyển sang Việt Nam sống và làm việc. Do đó, chúng tôi tập trung vào những giá trị sống cao nhất có thể nhằm cung cấp cho các cư dân một môi trường sống chuẩn mực quốc tế ngay tại Việt Nam, tạo nên chuỗi giá trị toàn cầu cho cộng đồng cư dân toàn cầu”.



Sunshine Marina Nha Trang Bay
Công trình giành giải thưởng Công trình
mang tính biểu tượng Việt Nam 2018
Best Iconic Development tại Dot Property Vietnam.

INTEGRATED RESORT

Xu thế nghỉ dưỡng thời thượng

ÔNG LỚN BĐS NÀO SẴP ĐƯA MÔ HÌNH RESORT NỔI TIẾNG THẾ GIỚI VỀ VIỆT NAM?

Theo dự đoán của giới chuyên gia, trong số ít các sản phẩm mới lạ sẽ xuất hiện trên thị trường BĐS du lịch – nghỉ dưỡng Việt Nam năm 2019, Integrated Resort chính là mô hình mới nhất, lần đầu tiên được xác lập tại Việt Nam bởi Sunshine Group - một Tập đoàn đã và đang rất thành công tại phân khúc BĐS nhà ở.

INTEGRATED RESORT LIỆU CÓ TẠO NÊN KỲ TÍCH MỚI CHO DU LỊCH VIỆT NAM?

Integrated Resort (IR), hay còn gọi là quần thể nghỉ dưỡng phức hợp, hội tụ mọi hoạt động du lịch, vui chơi, giải trí cao cấp đang được dự đoán là chìa khóa mở cánh cửa bước vào kỷ nguyên mới của du lịch Việt Nam.

Theo nhận định từ một đại diện cấp cao của CBRE, năm 2019, BĐS du lịch sẽ tiếp tục nhịp độ phát triển. Dù có thể không rầm rộ như trước nhưng thị trường sẽ đón nhận nhiều sản phẩm mới lạ hơn và IR sẽ là một trong những xu hướng được quan tâm nhất. Trước đó, tại nhiều quốc gia trên thế giới, mỗi khi có tin về những dự án IR được phát triển ở đâu thì chỉ sau đó một thời gian ngắn, người ta đã nhìn thấy sự thay da đổi thịt của ngành du lịch ở khu vực đó.

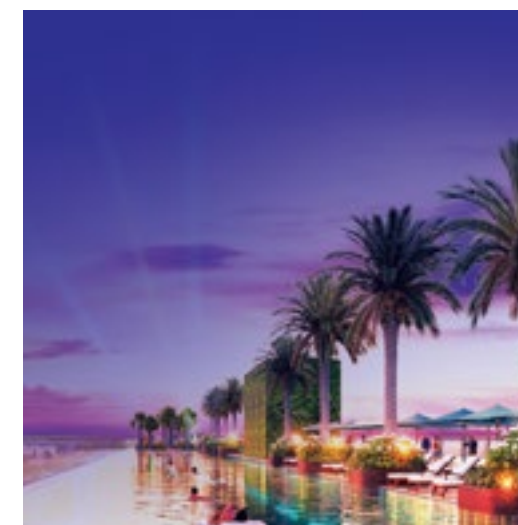
Tại khu vực Châu Á, những IR đi tiên phong phải kể đến là Marina Bay Sands (Singapore), Resorts World Genting (Malaysia), Mission Hills Haikou (China), City of Dreams (Macau)...Vượt khỏi khu vực Châu Á là những IR nổi tiếng Thế giới bao gồm Venetian và Palazzo tại Las Vegas, Melbourne's Crown Entertainment Complex hay South Africa's Sun City.

Chưa bao giờ, IR lại phát triển bùng nổ và trở thành xu hướng tất yếu trong ngành du lịch trên toàn thế giới như hiện nay. Những lợi ích và bài toán kinh tế mà IR mang lại là minh chứng rõ ràng cho sự xu thế này.Đơn cử với Singapore, khi Marina.



Bay Sands đi vào hoạt động năm 2010, chỉ 24 tháng sau đó, người ta đã thống kê được lượng khách du lịch của Singapore tăng 41% và GDP của đất nước này tăng thêm 02% một năm. Và đến hôm nay, Marina Bay Sands vẫn là con át chủ bài của du lịch Singapore khi đón hàng triệu lượt khách mỗi năm.





ĐÂU SẼ LÀ NƠI TIỀN PHONG VỚI INTEGRATED RESORT?

Nhìn từ kỳ tích của các mô hình IR trên thế giới, giới chuyên gia BĐS đang nhận thấy mô hình khu resort phức hợp, nơi đại diện cho tất cả những gì hiện đại và siêu phong cách, từ các dịch vụ nghỉ dưỡng, ăn uống, mua sắm đến vui chơi giải trí thời thượng và sang chảnh, có thể thỏa mãn mọi giác quan và cung bậc cảm xúc của khách du lịch, có thể được tái hiện hoàn hảo tại đây và được tin tưởng sẽ là bước đi chiến lược để tạo ra sự phát triển đột phá của du lịch Việt Nam.

Sunshine Marina Nha Trang Bay sở hữu vị trí đắc địa trên mảnh đất vàng Trần Phú. Theo ghi nhận trên thị trường, đi tiên phong trong mô hình này có thể kể đến dự án Sunshine Marina Nha Trang Bay của Chủ đầu tư Sunshine Group được triển khai đúng vào thời điểm có đủ “thiên thời, địa lợi, nhân hòa”. Năm 2018, Nha Trang mở cửa Nhà ga hành khách quốc tế của sân bay Cam Ranh với hàng loạt chuyến bay nội địa và quốc tế được gia tăng. Du lịch Nha Trang phấn khởi đặt ra những mục tiêu mới, đón 6,5 triệu lượt khách du lịch, tăng 1.3% so với năm 2017. Và Sunshine Marina Nha Trang Bay, được xây dựng trên vị trí đắc địa của mảnh đất vàng Trần Phú, nằm giữa trái tim của thành phố, khi đi tiên phong trong mô hình Integrated Resort sẽ tạo ra tính lan tỏa giúp thay đổi hình ảnh của du lịch Nha Trang trên bản đồ du lịch thế giới.

Dự kiến khi đi vào hoạt động, Sunshine Marina Nha Trang Bay được kỳ vọng sẽ là một điểm đến thỏa mãn 1.001 nhu cầu của du khách với những trải nghiệm đa chiều qua tổ hợp dịch vụ tiện ích thời thượng như: Casino, bến du thuyền, thủy cung, rạp hát, sân khấu nhạc nước, Disney land, bể bơi vô cực, bãi tắm riêng cùng hệ thống chuỗi các bar – sky bar, nhà hàng 5 sao ++ ... Không dừng ở đó, Sunshine Marina Bay cũng tạo bạo tiên phong đưa vào triển khai những hình thức trải nghiệm mới chưa từng có tại Việt Nam, nổi bật trong đó là hoạt động “Chèo thuyền trên sông nội khu nối liền biển”, để nối dài thêm cảm xúc và nguồn hứng khởi cho du khách đến Nha Trang.

Một không gian nghỉ dưỡng “khác biệt” và đẳng cấp quy mô tầm cỡ quốc tế sẽ xuất hiện tại Hạ Long trong thời gian tới

Các dự án thuộc dòng Sunshine Marina sẽ đem đến những tiện ích thời thượng, những dịch vụ giải trí đẳng cấp bậc nhất thế giới.

Không chỉ dừng lại ở Nha Trang, chủ đầu tư Sunshine Group cũng dự kiến chuẩn bị ra mắt một siêu phẩm mới mang tên Sunshine Marina Hạ Long Bay tại vùng đất di sản thế giới UNESCO. Thị trường BĐS nghỉ dưỡng tại Hạ Long dự kiến lại thêm một lần nữa “dậy sóng” với sự xuất hiện của Sunshine Marina Hạ Long Bay.

Cho đến thời điểm hiện tại, giới BĐS cũng như các nhà đầu tư đang háo hức chờ đợi màn “chào sân” đầy ấn tượng của Sunshine Group với cú đột phá ngoạn mục của “ông lớn” BĐS này khi lần đầu tiên đưa mô hình Intergrated Resort nổi tiếng trên thế giới vào “hòn ngọc biển Đông”. Cùng với đó, việc có hay không một bài toán đầu tư đầy khác biệt từ phía doanh nghiệp này cũng là câu hỏi đang được đông đảo giới chuyên gia và các nhà đầu tư thực sự quan tâm trong thời điểm BĐS nghỉ dưỡng đang đứng trước nguy cơ bão hòa?



NHA TRANG SẼ TIẾP TỤC TIÊN PHONG VỚI MÔ HÌNH INTEGRATED RESORT?

Hình thành và phát triển khoảng 10 năm trở lại đây, bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam mới thực sự trưởng thành và tạo được dấu ấn kể từ giai đoạn năm 2014 – 2015 với thành tựu nổi bật của ba cái tên: Nha Trang, Đà Nẵng và Phú Quốc. Nhìn nhận lại thực tiễn phát triển của ngành du lịch nghỉ dưỡng Việt Nam và 3 địa điểm trên, Nha Trang có lẽ sẽ là lựa chọn phù hợp nhất cho mô hình Integrated Resort.

Đầu tiên, Nha Trang cũng đang chờ một công trình biểu tượng để thực sự tạo được chỗ đứng trên bản đồ du lịch Quốc tế. Vẻ đẹp của Nha Trang từng được nhắc đến trên CNN, Chuyên trang du lịch nổi tiếng nhất thế giới TripAdvisor và nhiều tạp chí nổi tiếng nhưng phần lớn những lời khen ngợi chỉ ví Nha Trang như nàng tiên cá ngủ vùi, cần một người hùng đến đánh thức để thực sự toả sáng. Sự xuất hiện của Integrated Resort, một mô hình nghỉ dưỡng quy mô, đẳng cấp Quốc tế chắc chắn sẽ là cú hích lớn đưa du lịch nghỉ dưỡng Nha Trang sang một kỷ nguyên mới.

Thứ hai là lợi thế về quy hoạch. Giống như trung tâm Sài Gòn, khu vực trung tâm thành phố Nha Trang ngày nay, chính xác hơn là con đường Trần Phú đã được người Pháp quy hoạch từ hơn 100 năm trước để trở thành điểm đến của hàng triệu du khách. Con đường này được phân thành 2 làn đường lên xuống riêng biệt tạo luồng di chuyển thông thoáng, quy hoạch này vẫn giữ nguyên và phát huy ưu điểm cho đến ngày nay.

Thứ ba, theo kế hoạch của UBND tỉnh vào năm 2025, Nha Trang sẽ là trung tâm du lịch, nghỉ dưỡng mang tầm quốc tế. Để thực hiện được mục tiêu này, đường bay số 2 và nhà ga quốc tế của Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh sẽ đưa vào hoạt động khoảng tháng 6/2018. Trước đó, Nha Trang cũng đã liên tục tạo dấu ấn trên bản đồ du lịch Việt Nam nhờ hệ thống cơ sở hạ tầng ngày càng đồng bộ và phát triển.

Con đường Trần Phú đã được quy hoạch từ hơn 100 năm trước để sẵn sàng cho một kiệt tác nghỉ dưỡng.

Thứ tư, thời gian lưu trú bình quân của khách đến Nha Trang lại cao hơn hẳn so với các địa danh khác. Theo Tổng cục Du lịch, thời gian lưu trú trung bình của khách quốc tế đến Nha Trang là 3,5 ngày, cao hơn mức 2,8 ngày của Đà Nẵng và 2,6 ngày của Phú Quốc. Thậm chí với du khách Nga, thời gian lưu trú còn thường xuyên kéo dài đến 12 ngày. Với giới đầu tư, đây chính là điểm mấu chốt cần lưu ý. Bởi thời gian khách lưu trú càng lâu thì lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh phòng, kinh doanh dịch vụ càng nhiều. Đặc biệt, với mô hình nghỉ dưỡng phức hợp đa tiện ích, đa trải nghiệm như Integrated Resort, thời gian lưu trú dài là một yếu tố tối quan trọng.

Cuối cùng, so với Đà Nẵng hay Phú Quốc, Nha Trang là địa danh đã có kinh nghiệm trong việc đi tiên phong với những mô hình bất động sản nghỉ dưỡng mới. Dù xu hướng căn hộ nghỉ dưỡng (Condotel) thực sự bùng nổ ở Việt Nam từ năm 2014 nhưng thực tế, dự án Condotel

đầu tiên đã có mặt tại Nha Trang từ năm 2009 và cũng thu được thành công trên quy mô địa phương. Tiếp đó, năm 2011, tổ hợp du lịch Vinpearl Nha Trang được hoàn thiện và chính thức đi vào hoạt động, đánh dấu sự xuất hiện của mô hình nghỉ dưỡng “All in one” tại Việt Nam.

Với mô hình Integrated Resort, Nha Trang sẽ tiếp tục giữ ngôi vương trên thị trường BĐS nghỉ dưỡng những năm tới

Du lịch nghỉ dưỡng Nha Trang đang sôi động từng ngày nhưng cánh cửa thị trường cũng ngày càng hẹp với các nhà đầu tư. Theo nhiều nguồn tin, doanh nghiệp bất động sản Sunshine Group đã chiếm đóng một mảnh đất diện tích lớn trên mặt đường Trần Phú để xây dựng dự án Integrated Resort với tên gọi Sunshine Marina Nha Trang Bay. Hi vọng chủ đầu tư được biết đến với thương hiệu “người tiên phong” này sẽ sớm mang đến cho Nha Trang một công trình thực sự ấn tượng giống như đã làm với Hà Nội trước đó.



Sunshine Marina

DÒNG BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG 4.0 CHƯA TỪNG CÓ TẠI VIỆT NAM

Được tích hợp gói dịch vụ công nghệ "khủng" dành riêng cho bất động sản của Sunshine Group, dòng sản phẩm mang thương hiệu Sunshine Marina ra mắt đầy ấn tượng với hai dự án đắt giá tại Nha Trang và Hạ Long.



ĐỈNH CAO CÔNG NGHỆ LIÊN THÔNG QUẢN LÝ, ĐỒNG BỘ VẬN HÀNH

Mô hình integrated resort – khu nghỉ dưỡng được liên thông và đồng bộ hóa hoạt động – đang phát triển nhanh chóng tại cách thành phố du lịch nổi tiếng trên thế giới. Điều này cho thấy công nghệ thực sự tạo ra bước đà mới cho ngành kinh doanh du lịch và nghỉ dưỡng.

Sunshine Marina áp dụng mạnh mẽ công nghệ di động vào các tổ hợp khách sạn và resort, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu nghỉ dưỡng - giải trí - mua sắm - khám phá cho khách hàng.

Với gói dịch vụ công nghệ “khủng” được tích hợp vào hệ thống vận hành tại các dự án mang thương hiệu Sunshine Marina, nhu cầu của khách hàng được thỏa mãn nhanh chóng qua những cú chạm thật nhanh gọn trên thiết bị di động cá nhân.

Du khách sẽ tiết kiệm tối đa thời gian và nâng cao trải nghiệm nghỉ dưỡng nhờ hệ thống Mobile Apps độc quyền, gồm các loại ứng dụng: app dành cho khách lưu trú, app trên máy tính bảng đặt tại phòng nghỉ, và app dành cho nhà đầu tư.

Sunshine Marina App dành cho khách lưu trú sẽ thực hiện các tính năng như: check in tự động bằng FaceID, lập kế hoạch kỳ nghỉ, kiểm tra thông tin mua sắm, đăng ký sử dụng dịch vụ giải trí...vv... Khách hàng cũng dễ dàng thanh toán thông qua Sunshine Pay để được tích điểm.

Đặc biệt nhất là khả năng “tùy biến kì nghỉ”. Qua ứng dụng, khách hàng có thể xem chi tiết từng dịch vụ trong các gói nghỉ dưỡng, để chọn các gói được thiết kế sẵn hoặc tùy biến các dịch vụ trong gói để phù hợp hơn với nhu cầu của mình.



Sunshine Marina App dành cho khách lưu trú sẽ thực hiện các tính năng như: check in tự động bằng FaceID, lập kế hoạch kỳ nghỉ, kiểm tra thông tin mua sắm, đăng ký sử dụng dịch vụ giải trí...vv... Khách hàng cũng dễ dàng thanh toán thông qua Sunshine Pay để được tích điểm. Đặc biệt nhất là khả năng “tùy biến kì nghỉ”. Qua ứng dụng, khách hàng có thể xem chi tiết từng dịch vụ trong các gói nghỉ dưỡng, để chọn các gói được thiết kế sẵn hoặc tùy biến các dịch vụ trong gói để phù hợp hơn với nhu cầu của mình.

Hệ thống quản lý “integrated” sẽ nhanh chóng tổng hợp thông tin để cập nhật tình trạng dịch vụ có sẵn ngay hoặc bao giờ sẽ có. Các vị khách nghỉ dưỡng có thể sẽ thích thú hơn nữa với “Gói giờ chót”, là một dịch vụ trên Sunshine Marina App chuyên thông báo các dịch vụ còn chỗ mà được giảm giá, ví dụ cùng chia sẻ trải nghiệm trên du thuyền.

Còn đối với chủ sở hữu căn hộ, Sunshine Marina App giúp kiểm soát khai thác kinh doanh khách sạn, giúp chủ nhà có thể tính toán và thống kê hiệu quả kinh doanh bằng việc nắm bắt trạng thái khai thác của căn hộ, thống kê doanh thu thực tế từng thời điểm. Đặc biệt chủ căn hộ có thể nhận tiền chia sẻ doanh thu căn hộ của mình ngay trên ứng dụng.

Nhờ đó, chủ sở hữu có thể lập kế hoạch khai thác tối ưu nguồn lợi nhuận từ căn hộ nghỉ dưỡng. Đây cũng là giải pháp minh bạch hóa về khai thác và tài chính của chủ đầu tư Sunshine Group với chính những khách hàng của mình.

DẪN ĐẦU CUỘC CHƠI NÂNG TẦM THỊ TRƯỜNG NGHỈ DƯỠNG VIỆT NAM

Có thể coi Sunshine Marina như một dòng siêu phẩm “con cưng” hội tụ tinh hoa từ 3 đơn vị hàng đầu của Sunshine Group – tập đoàn tiên phong về phát triển bất động sản và hệ sinh thái dịch vụ ứng dụng công nghệ. Đó là: Sunshine Homes, Sunshine Tech và Sunshine Service.

Nếu nhắc đến Sun Group là nhắc đến những khu nghỉ dưỡng đẳng cấp thế giới, nhắc đến Vingroup là nhắc đến những khu đô thị với dịch vụ rất tốt và ngày nay nhắc đến Sunshine Group là nhắc đến những sản phẩm bất động sản gắn với công nghệ thông minh nhất. Đúng như ông Đỗ Anh Tuấn, Chủ tịch Sunshine Group vốn là một chuyên gia công nghệ thông tin từng khởi nghiệp bằng viết phần mềm tự động hóa, từng chia sẻ: “Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục đưa ra những ứng dụng thông minh hơn nữa để đem lại một cuộc sống viên mãn cho cư dân thời cách mạng công nghiệp 4.0. Không chỉ đối với các dự án bất động sản nhà ở, các khu nghỉ dưỡng do Sunshine Group đầu tư cũng sẽ phát triển theo định hướng Nghỉ dưỡng công nghệ đưa đến cho khách hàng những trải nghiệm chưa từng xuất hiện.”

Trước đó, giới đầu tư bất động sản và các khách hàng đã biết tới: Sunshine Homes là thương hiệu bất động sản của Sunshine Group, nổi bật với hàng loạt siêu dự án đình đám tại các thành phố lớn nhất Việt Nam. Sunshine Homes tung ra dòng sản phẩm Sunshine Marina nhằm cung cấp cho thị trường các sản phẩm thỏa mãn xu hướng phát triển bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp trên thế giới.

Sunshine Tech đã hoàn thành xuất sắc “bài toán integrated resort” cho Sunshine Marina, đưa công nghệ nhà thông

minh vào các căn hộ nghỉ dưỡng và tạo ra các dịch vụ công nghệ đưa trải nghiệm của khách hàng lên một tầm cao mới.

Sunshine Service thì có nhiệm vụ cung cấp các hệ thống dịch vụ tiêu chuẩn cao nhất cho khách hàng của Sunshine Homes. Đối với dòng sản phẩm nghỉ dưỡng, hiện Sunshine Service có kế hoạch hợp tác cùng các thương hiệu hàng đầu thế giới về quản lý khách sạn và resort cao cấp nhằm xây dựng hệ thống dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, đào tạo nhân viên theo quy chuẩn của các học viện quản lý khách sạn hàng đầu châu u.

Ra đời từ sự kết hợp của 3 đơn vị kể trên, thương hiệu bất động sản nghỉ dưỡng công nghệ Sunshine Marina được kỳ vọng sẽ mang đến những dự án độc đáo mang dấu ấn nổi bật của Sunshine Group.

Các dự án Sunshine Marina không chỉ đơn thuần là các sản phẩm đầu tư hay tài sản thực sự khác biệt trong túi các đại gia, mà còn là những nấc thang đưa thị trường nghỉ dưỡng 5 sao Việt Nam lên tầm cao hơn nữa.

Sắp tới đây, hai dự án đầu tiên mang thương hiệu Sunshine Marina sẽ được chính thức ra mắt.

Để biết thêm thông tin, mời xem tại:

Website: <http://marinanhatrang.sunshinegroup.vn>

Hotline: 18006193





DOT PROPERTY
VIETNAM AWARDS
2019

WINNER

BEST INTEGRATED RESORT
MASTER PLAN DESIGN
VIETNAM

Sunshine Diamond Bay
by Sunshine Homes
A Member of Sunshine Group

Organised by
dotproperty
MOVING ASIA ONLINE



SUNSHINE DIAMOND BAY

VENICE TRONG LÒNG VỊNH



Life style

NGHỈ DƯỠNG TRÊN DU THUYỀN “CHÍN TẦNG MÂY”

Du thuyền sở hữu thiết kế thông minh với 5 boong tàu xếp lớp cùng boong phụ có diện tích 74 m. Boong trước vừa là chốn riêng tư, vừa là phòng ăn ngoài trời đặt dưới mái che được thiết kế đặc biệt. Beach club nổi bật với quầy bar có tầm nhìn ra biển.

Boong dưới là không gian của 1 phòng gym, còn salon tóc, bàn massage và ban công di động nằm ở boong chính, hồ hơi đáy kính 9.8 m³ ở sàn chính, hồ Jacuzzi trên boong đón nắng, còn không gian chiếu phim ngoài trời nằm ở khoang của chủ nhân.

Phần nội thất thanh lịch được ốp gỗ linh sam đỏ và sồi vàng chanh, còn 8 phòng ngủ được làm từ 50 chất liệu khác nhau. Các tác phẩm nghệ thuật hiện đại pha cổ điển như tấm gốm 3D của Fenella Elms được bố trí ở cabin chính, hay rèm mây DKT mơ màng tại boong trên cho thấy tính thẩm mỹ hoàn hảo của du thuyền.



BẠN ĐỊNH NGHĨA NHƯ THẾ NÀO VỀ MỘT KỲ NGHỈ TRONG MƠ?

Sau những bận bịu cuộc sống, mỗi giây phút bên gia đình là những khoảng khắc diệu kỳ và trân quý nhất. Hạnh phúc thăng hoa là khi cả gia đình vừa hòa mình trong làn nước bể bơi xanh mát, vừa ngắm nhìn vẻ đẹp hoàn mỹ khi hoàng hôn buông xuống Vịnh thiên đường, là phút giây hạnh phúc khi cha mẹ cùng con quây quần bên bàn tiệc lộng lẫy tại nhà hàng Thủy cung.

Còn bạn, bạn định nghĩa như nào về một kỳ nghỉ trong mơ.



GIẤC MƠ VỀ NHỮNG KỲ NGHỈ CHUẨN SAO GẮN KẾT GIA ĐÌNH

Dù đã du lịch qua nhiều quốc gia, hưởng thụ tiện ích du lịch tại nhiều điểm đến, nhiều gia đình vẫn khao khát những khoảng thời gian nghỉ dưỡng chất lượng với những giây phút đoàn viên, tận hưởng cho cả gia đình. Trong câu chuyện của anh Hoàng Phong (Hoàn Kiếm, Hà Nội), một doanh nhân trẻ tuổi, thành đạt với gia đình nhỏ có 2 công chúa xinh xắn, dễ dàng nhận ra mong muốn tìm được những kỳ nghỉ trọn vẹn, đẳng cấp nhưng đủ trải nghiệm và nhiều hoạt động gắn kết cho gia đình mình.

Do yêu cầu trong công việc, anh Phong có rất ít thời gian dành cho gia đình, tuy nhiên, mỗi năm, anh luôn dành riêng 2 tuần cho những chuyến nghỉ dưỡng cùng vợ và hai cô con gái. Đó là những chuyến du lịch tại những thành phố lớn ở châu Âu, là những nơi nổi tiếng với phong cảnh hay không gian kiến trúc độc đáo hay những khu resort 5 sao đẳng cấp với khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp. Tuy nhiên, điều a Phong cùng vợ luôn băn khoăn là làm sao tận hưởng tối đa những khoảng thời gian tuyệt vời bên con cái.

Cùng chung mong muốn với a Phong, chị Nhật Minh (Quận 7, Tp Hồ Chí Minh), gia đình có 2 con lớn, mỗi kỳ nghỉ gia đình chị luôn tìm kiếm những kỳ nghỉ 5 sao tuy nhiên khoảng thời gian gia đình thực sự cùng nhau trải nghiệm cũng rất ít. Chị Minh chia sẻ: “Dù đi du lịch cả gia đình, nhưng các con đều chăm chăm chụp hình check in hay cầm cúi dùng điện thoại, muốn có những hoạt động gắn kết cả gia đình cho khác những kỳ nghỉ trước cũng rất khó vì mỗi thành viên lại có những nhu cầu khác nhau”.

Trong nhịp sống hiện đại, bên cạnh những không gian nghỉ dưỡng đẳng cấp thì nhu cầu về một kỳ nghỉ đa trải nghiệm với nhiều hoạt động gắn kết gia đình trong bối cảnh công nghệ vẫn thực sự là một bài toán cần lời giải cho mỗi gia đình.

NEU TRẢI NGHIỆM VÀ NHU CẦU CỦA MỖI THÀNH VIÊN ĐỀU ĐƯỢC ĐÁP ỨNG

Chuỗi bể bơi vô cực hoành tráng, hệ thống Sky Bar và Night Club sang chảnh, loạt nhà hàng từ Á sang Âu, khu hòa nhạc thượng lưu cùng những bữa tiệc âm nhạc ánh sáng kỳ ảo hay du thuyền đẳng cấp dành riêng với không gian riêng tư gắn kết cho cả gia đình... - viễn cảnh về một thành phố du lịch trong mơ hay một kỳ nghỉ hoàn hảo đa trải nghiệm cho từng thành viên trong gia đình, nếu tất cả được hội tụ chỉ trong một khu Resort, liệu có phải là điều không tưởng?

“Sẽ có những công trình phi thường, vượt qua giới hạn của không gian để kết nối mọi tiện ích tinh hoa của cuộc sống trong một quần thể nghỉ dưỡng 5 sao ++ được xây dựng tại Nha Trang đem đến một không gian nghỉ dưỡng hoàn hảo đa trải nghiệm cho mọi thành viên trong gia đình

Đây là những công bố liên quan đến mô hình Integrated Resort, khu nghỉ dưỡng phức hợp, lần đầu tiên được khởi xướng tại Nha Trang.

Những năm gần đây đã chứng kiến sự chuyển hướng tích cực trong tư duy của những người dẫn dắt ngành du lịch Nha Trang, và sự ra đời của Integrated Resort là một minh chứng đầy thuyết phục. Vượt qua khuôn khổ của những công trình chỉ đáp ứng về tiêu chí “đẹp”, đích đến của Nha Trang là tạo ra các điểm đến hội tụ những tiện ích đa trải nghiệm, vốn vẫn được coi là “linh hồn” gìn giữ sức sống căng tràn, những phút giây gắn kết trong mỗi kỳ nghỉ của gia đình.

Tạm lấy hình tượng của Marina Bay Sands - khu Integrated Resort huyền thoại tại Singapore, để khái quát hóa về loại hình nghỉ dưỡng đầy mới mẻ sắp ra mắt tại Nha Trang trong năm nay. Tập hợp mọi tiện ích đáp ứng vượt kỳ vọng tất cả các nhu cầu đẳng cấp của từng thành viên: bố mẹ hay con nhỏ, ông bà hay người trẻ..., mô hình Integrated Resort hứa hẹn tạo ra những kịch bản mới lạ và không có giới hạn trong hành trình khám phá của du khách.

TỪ KỊCH BẢN NGHỈ DƯỠNG ĐA TRẢI NGHIỆM ...

Thử tiếp cận Sunshine Marina, dòng sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng do Sunshine Homes phát triển, với hai dự án thuộc hàng tiên phong trong xu hướng Integrated Resort tại Nha Trang: Sunshine Marina Nha Trang Bay và Sunshine Diamond Bay, để giả định một kịch bản nghỉ dưỡng đa trải nghiệm trong hành trình nghỉ dưỡng của một gia đình trẻ. Đó những ngày “bận rộn” để “check-in” hết chuỗi bể bơi vô cực hoành tráng, được bố trí ở các hướng của công trình, nơi bố mẹ cùng con có thể vừa vui đùa trong làn nước trong xanh vừa vươn tầm mắt ngắm trọn vẹn vẻ đẹp của đất trời Nha Trang từ tất cả các phía. Ngay sau đó sẽ được tiếp nối đầy háo hức với lịch trình khám phá Thủy cung – nơi con có thể thỏa thích khám phá điều kỳ diệu từ đại dương hay các dịch vụ giải trí đẳng cấp quốc tế như trải nghiệm du thuyền riêng trên biển, nơi cả gia đình có những phút giây tĩnh lặng, nơi bố tâm sự cùng cô con gái những điều bí mật khi hoàng hôn buông xuống phía chân trời

Từ những buổi ban ngày nắng đẹp tại Sky bar hay những khi đêm về bất tận tại Night Club, những phút giây bí mật của bố mẹ hoặc cảm giác đoàn tụ khi cả gia đình ngồi xem một suất chiếu sớm Sneak show tại rạp chiếu phim chuẩn quốc tế, đến những buổi biểu diễn được dàn dựng công phu trong hệ thống nhà hát thượng lưu hay cả gia đình thư giãn trên thuyền gỗ độc mộc trên sông nội khu cảm hứng từ Venice, đó là những trải nghiệm đa chiều mà một khu Integrated Resort có thể đem lại cho du khách và gia đình mình, thay vì phải đi một vòng thành phố để lần lượt “check-in” các địa điểm này.



Liên tục trong 24 giờ và 7 ngày trong tuần, các tiện ích và hoạt động vui chơi giải trí được đan xen nhuần nhuyễn xóa đi khoảng cách về không gian và thời gian. Thậm chí chỉ trong không gian của một phòng nghỉ, vừa bước qua cánh cửa ban công, du khách như cảm nhận một thế giới khác nơi ánh sáng và âm nhạc từ sân khấu trung tâm đang kết nối mọi cảm xúc diễn ra trong khu nghỉ dưỡng.

...ĐẾN KỊCH BẢN NGHỈ DƯỠNG IoT (Internet of Things)

Thời điểm mô hình Integrated Resort được khởi xướng tại Nha Trang cũng là lúc xu hướng IoT – Internet kết nối vạn vật bùng nổ trong mọi mặt của đời sống. Không nằm ngoài cuộc chơi, ngay từ trong kế hoạch xây dựng ban đầu, chủ đầu tư của 2 tổ hợp Integrated Resort sắp xuất hiện tại Nha Trang: Sunshine Marina Nha Trang Bay và Sunshine Diamond Bay, đã không dẫu tham vọng đưa IoT vào làm chủ thể trận trên thị trường du lịch nghỉ dưỡng.

Nếu như những giá trị tiện ích được coi là “linh hồn” của khu nghỉ dưỡng thì công nghệ đóng vai trò như “trái tim” kết nối mọi tiện ích đến với khách hàng. Từ những ứng dụng đặt kỳ nghỉ, cập nhật tình trạng đặt chỗ, hay thông báo về những chương trình đặc biệt trong ngày, du khách sẽ không bị lỡ bất kỳ một trải nghiệm “must-have” nào trong thời gian lưu trú tại khu nghỉ dưỡng. Và hơn hết, với sự kết hợp hoàn hảo này, các ông bố bà mẹ sẽ cảm nhận rõ nét nhất tại đây công nghệ không còn là khoảng cách “chen chân” vào kỳ nghỉ mà chính những tiện nghi hiện đại này lại kéo gần hơn mỗi thành viên trong gia đình.

Sau Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Nha Trang tiếp tục là sân chơi IoT mới nơi Sunshine Group thể hiện thế mạnh tiên phong của mình với 2 tổ hợp resort đẳng cấp. Và Sunshine Marina Nha Trang Bay cùng Sunshine Diamond Bay thực sự là những siêu dự án có quá nhiều “đất diễn” cho các ứng dụng công nghệ gia tăng tiện ích và chất lượng kỳ nghỉ cho du khách đặc biệt là những gia đình trẻ.

Du lịch Nha Trang sẽ bước lên những tầm cao mới. Đó là sự khẳng định mạnh mẽ một khi những mô hình Integrated Resort hoàn thiện và đi vào đời sống du lịch nơi đây.



DOT PROPERTY
VIETNAM AWARDS
2019

WINNER

BEST INTEGRATED RESORT
MASTER PLAN DESIGN
VIETNAM

Sunshine Diamond Bay
by Sunshine Homes
A Member of Sunshine Group

Organized by
dotproperty
MOVING ASIA ONLINE



SUNSHINE DIAMOND BAY

BẢN GIAO HƯỞNG

ĐỊA TRUNG HẢI GIỮA ĐẠI DƯƠNG



SUNSHINE DIAMOND RIVER

An nhiên trong từng khoảnh khắc

QUẦN THỂ ĐÔ THỊ SINH THÁI
Mang phong cách

Resort **4.0**

Toạ lạc tại quận 7 - TP. HCM, Sunshine Diamond River là quần thể đô thị sinh thái mang phong cách resort 4.0 đầu tiên tại Việt Nam với 8 tòa tháp kiểu hành được phối trí theo mô hình compound khép kín. Là giao điểm của hai phong cách sống đắt giá và thời thượng bậc nhất: "Sống xanh chuẩn resort" cùng "Sống thông minh 4.0", Sunshine Diamond River kiến tạo một phong cách sống thời thượng ngay bên sông Sài Gòn.

<http://diamondriver.sunshinegroup.vn> | Hotline: 1800 6233

VIẾT TIẾP CÂU CHUYỆN KỶ NGUYÊN CÔNG NGHỆ NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM NGHỈ DƯỠNG

Đã tới những trang cuối cùng của "cuộc trò chuyện", hy vọng vừa mang đến cho quý vị những phút giây thú vị. Như quý vị đã biết, công nghệ 4.0 đã và đang len lỏi trong đời sống của chúng ta mỗi ngày, thay đổi cách chúng ta sống, trải nghiệm và tận hưởng. Và chúng tôi, Sunshine Group cũng thương hiệu phát triển bất động sản Sunshine Homes vẫn luôn đồng hành và cùng quý vị tiên phong kiến tạo những phong cách sống hiện đại, đậm dấu ấn công nghệ trong kỷ nguyên mới. Trước khi khép lại những trang cuối cùng, chúng tôi trân trọng giới thiệu với quý vị những ý tưởng mới nhất được Sunshine Homes nghiên cứu phát triển cho siêu dự án sắp ra mắt - Sunshine Marina Nha Trang Bay.

SUNSHINE MARINA NHA TRANG BAY



BỪNG SÁNG

Vịnh Kỳ quan



Kiến trúc biểu tượng - Vẻ đẹp đẳng cấp - Tiện ích xa hoa - Trải nghiệm nghỉ dưỡng thông minh. Sunshine Marina Ha Long Bay được kỳ vọng trở thành biểu tượng của một Hạ Long vươn mình trở thành điểm đến du lịch mới của châu Á. Bừng sáng Vịnh kỳ quan. Công trình đưa Hạ Long thức giấc trở mình vươn tầm thế giới, sánh ngang Bali, Phuket,...



SUNSHINE GROUP

KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ VƯỢT TRỘI
BẰNG NHỮNG THÀNH QUẢ ẤN TƯỢNG



Bản quyền © Sunshine Group 2019 được thực hiện bởi  **S MEDIA**

Nội dung của ấn phẩm này chỉ được phép sản xuất, tái bản khi có sự đồng ý của Sunshine Group.
Mọi hình ảnh và thông tin trong ấn phẩm này đúng tại thời điểm công bố, chúng tôi có quyền thay đổi theo thực tế triển khai và phát triển các dự án.